

Sondaggio tra i membri sul futuro del PLRT

„Progetto di rilancio PLRT“



# Rafforzamento dell'identità attraverso la cooperazione sovraregionale e i gruppi di lavoro tematici

Relazione finale

## Team di progetto

**Urs Bieri:** Co-Direttore

**Cloé Jans:** Responsabile delle attività operative

**Alexander Frind:** Responsabile di progetto

**Thomas Burgunder:** Assistente di ricerca

**Laura Salathe:** Assistente di ricerca

Berna, 16.10.2020

# Indice

<b>1</b>	<b>MANDATO E FORMULAZIONE DELLA DOMANDA DI RICERCA.....</b>	<b>4</b>
1.1	Dettagli metodologici.....	4
<b>2</b>	<b>RISULTATI.....</b>	<b>6</b>
2.1	Profilo e valore della base dei membri .....	6
2.2	Valutazione della campagna elettorale del 2019.....	8
2.3	Livello di informazione e di valutazione dell'Agenda PLRT 2030 .....	10
2.4	Valutazione della condizione generale del partito .....	12
2.5	Orientamento tematico futuro .....	16
2.6	Volontà di cambiamenti organizzativi.....	28
2.7	Nuovi strumenti di mobilitazione e di campagna .....	31
<b>3</b>	<b>SINTESI .....</b>	<b>34</b>
<b>4</b>	<b>ALLEGATO.....</b>	<b>35</b>
4.1	Team gfs.bern .....	35

# 1 Mandato e formulazione della domanda di ricerca

Alle elezioni federali del 20 ottobre 2019, il PLRT ha perso in termini percentuali e non è riuscito a confermare il seggio al Consiglio degli Stati. Sebbene il partito rimanga il più votato al Consiglio nazionale con una quota del 20,5% dell'elettorato, nel 2019 non è stato in grado di arrestare il declino in atto dal 2003.

I vincitori effettivi delle elezioni nazionali sono stati i Verdi, che ora vantano una quota del 12,1% dei voti (+8,6 punti percentuali) e un seggio in più al Consiglio nazionale, nonché l'UDC e il PS, che hanno mantenuto i loro precedenti seggi al Consiglio nazionale e hanno guadagnato ciascuno un seggio al Consiglio degli Stati.

Una prima interpretazione interna al PLRT ipotizzava che il partito, oltre ad aver incontrato difficoltà tematiche e comunicative nella campagna elettorale 2019, non fosse riuscito a convincere la base del concetto di "coalizione di centro" e quindi a mobilitarla. Di conseguenza, deve essere avviato un processo di rilancio che da un lato avvicini il partito alle esigenze della propria base, ma dall'altro aumenti anche l'identificazione e quindi la mobilitazione della stessa base. Un ulteriore obiettivo è quello di migliorare la mobilitazione dei cittadini senza partito. In questo contesto, dovrebbero essere utilizzati anche strumenti politologici adeguati. Il punto centrale è che tutti gli strumenti utilizzati non sono isolati, ma si inseriscono attivamente in un processo partecipativo che integra opportunamente la base sia nell'acquisizione sia nella diffusione della conoscenza.

Il processo di rilancio PLRT si articola in quattro fasi successive. Durante questo periodo:

- In una prima fase viene condotto un'indagine composta da due focus group (sopra e sottoceneri) e un sondaggio tra i membri del PLRT e gli elettori. L'indagine deve coprire vari aspetti tematici, comunicativi ma anche organizzativi della politica e del partito.
- In una seconda fase, un gruppo di supporto determina il coordinamento dell'intero processo.
- In una terza fase, i risultati sono approfonditi in incontri workshop per individuare le misure adeguate.
- In una quarta e ultima fase, i risultati e le misure che ne derivano vengono comunicati con l'obiettivo di avviare un dialogo più ampio. La comunicazione avviene in minima parte attraverso il settimanale *Opinion Libérale*.

Il presente rapporto finale descrive i risultati più importanti dei focus group qualitativi previsti nella fase I e del sondaggio quantitativo tra i membri, che è stato condotto tra la fine di agosto e la fine di settembre.

## 1.1 Dettagli metodologici

I due focus group, per un totale di 11 partecipanti, si sono svolti il 29 luglio 2020 presso la sede del PLRT. Il reclutamento dei partecipanti è stato effettuato dal cliente. Nella composizione dei gruppi si è avuto cura di invitare circa metà uomini e metà donne e di includere rappresentanti di tutte le fasce d'età. I partecipanti sono stati selezionati anche a livello regionale: sopra e sottoceneri. I focus group avevano lo scopo di fornire le prime impressioni sulle ragioni dei risultati elettorali, di consentire un'interpretazione delle questioni politiche più importanti, di identificare le esigenze in merito alla struttura del partito e di fornire la base per la progettazione del questionario quantitativo a complemento di tesi definite dall'Ufficio presidenziale.

Le linee guida per i gruppi di discussione sono state sviluppate da gfs.bern e messe a punto di concerto con il cliente. Il PLRT è stato anche responsabile della traduzione delle stesse. Dopo aver ottenuto il consenso dei partecipanti, le discussioni del gruppo sono state registrate su video e su una traccia audio separata. Le registrazioni sono state documentate per iscritto e rese anonime sotto forma di trascrizioni testuali e poi

condensate per la valutazione. Durante il processo di condensazione, si è formato uno schema che consiste in parole chiave sovraordinate e gruppi di affermazioni simili nel contenuto.

I risultati del sondaggio si basano su un totale di 1'006 interviste effettuate tra il 31 agosto e il 22 settembre 2020 a persone registrate presso il PLRT come membri o simpatizzanti. Il sondaggio è stato condotto tramite un formulario online combinato con un questionario cartaceo per ottimizzare il tasso di risposta. Tutti i partecipanti hanno preventivamente ricevuto una lettera d'invito che spiegava lo scopo del sondaggio, i dati di accesso personali per il sondaggio online e la garanzia di anonimato. Le persone contattate in forma cartacea hanno ricevuto la lettera d'invito con un questionario allegato. Le altre persone sono state informate del sondaggio via e-mail. La stampa e l'invio delle lettere e delle e-mail è stata effettuata dal cliente. Circa due settimane prima della scadenza per la partecipazione al sondaggio, il cliente ha inviato una e-mail di promemoria. Al sondaggio online hanno partecipato complessivamente 856 persone, 150 hanno compilato il questionario cartaceo.

Il tasso di risposta è di circa un quinto di tutti i membri, il che corrisponde a un tasso medio-buono. I dati grezzi sono stati preparati per l'analisi dopo il completamento dell'indagine e ponderati in base alle dimensioni del distretto e al sesso (donna/uomo) per distretto, in modo da riflettere nel campione la popolazione globale nel miglior modo possibile. Una ponderazione dei dati per età non è stata possibile in più del 50% dei casi a causa della mancanza di informazioni.

Tabella 1: Dettagli metodologici

Cliente	PLR Ticino
Campione	Membri e simpatizzanti del PLRT
Raccolta dati	Online, in combinazione con un questionario cartaceo N online = 856 N cartaceo = 150
Tipo di campionamento	Procedura di autopartecipazione
Periodo del sondaggio	Dal 31.8 al 22.9.2020
Dimensione del campione	Totale intervistati CH N = 1'006
Errori di campionamento	±2,7 per cento al 50/50 e 95 per cento di probabilità

©gfs.bern, Sondaggio tra i membri del PLRT, ottobre 2020

Tabella 2: Errori di campionamento

Errori di campionamento statistico selezionati in base alle dimensioni e alla distribuzione del campione		
Dimensione del campione	Tasso di errore distribuzione di base	
	50% / 50%	20% / 80%
N = 1'006	±2,7 punti percentuali	±2,2 punti percentuali
N = 600	±4,1 punti percentuali	±3,3 punti percentuali
N = 100	±10,0 punti percentuali	±8,1 punti percentuali
N = 50	±14,0 punti percentuali	±11,5 punti percentuali

Legenda: Con circa 1'000 intervistati e un valore di base del 50%, il valore effettivo è compreso tra il 50% ±3,2 punti percentuali, con un valore di base del 20% tra il 20% ±2,5 punti percentuali. Nella ricerca peritale si applica di solito un livello di fiducia del 95 per cento, ossia si accetta una probabilità di errore del 5 per cento che la comprovata correlazione statistica non sia presente nella popolazione.

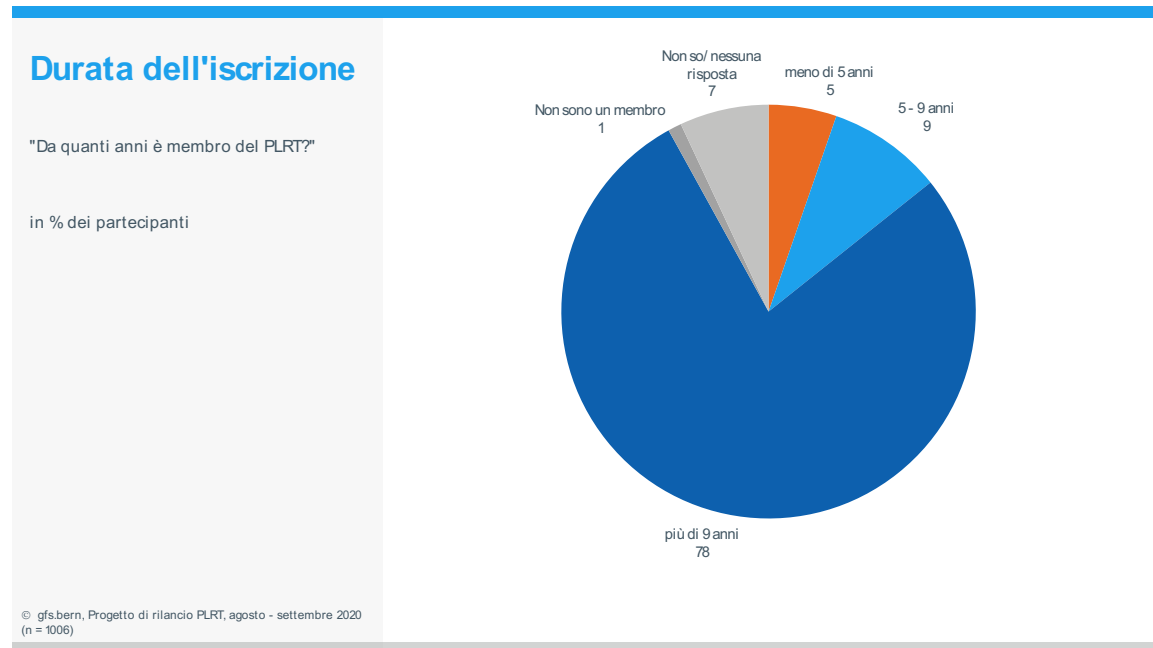
©gfs.bern

## 2 Risultati

### 2.1 Profilo e valore della base dei membri

In Ticino, il PLR ha una base fedele, dato che la stragrande maggioranza dei suoi membri è attiva nel partito da oltre 9 anni. Il sondaggio dimostra però anche che negli ultimi anni il partito ha avuto meno successo nel reclutare nuova linfa, con una quota del 5% di nuovi membri del partito (meno di 5 anni). L'età media dei membri è di 58 anni, che corrisponde all'elettore mediano in Svizzera nelle tornate elettorali e di votazione.

Grafico 1



Tre quarti dei membri si posizionano in uno spettro politico sinistra-destra sul centro-destra, con tuttavia una quota del 29 per cento che si vede piuttosto al centro. È interessante notare che, dal punto di vista dei membri, il partito è posizionato più al centro, con più di un terzo che posiziona il partito in uno spettro sinistra-destra al centro. Ciò significa che la base tende ad essere un po' più borghese rispetto alle posizioni del partito. Tuttavia, un test statistico multivariato ha dimostrato che la distanza tra la propria posizione sinistra-destra e la posizione del partito ha scarso effetto sulla soddisfazione generale del lavoro del partito nel cantone.

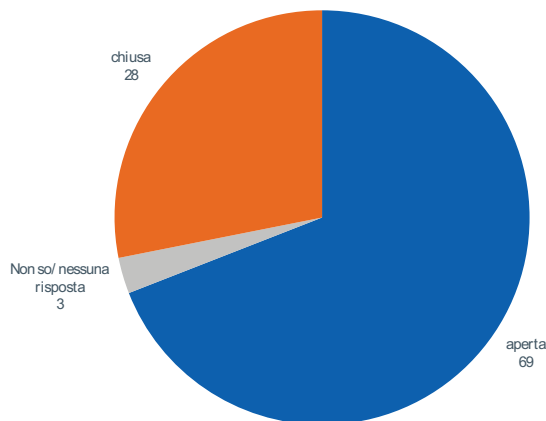
La grande maggioranza dei membri del PLR ticinese è a favore di una Svizzera aperta, mentre poco più di un quarto auspica una maggiore separazione dagli altri Paesi.

Grafico 2

### Desiderio Svizzera aperta vs. chiusa

"Indichi ora cosa auspica per la Svizzera. Se è d'accordo con la prima proposta, selezioni il numero 1 o un numero vicino a 1. Se è d'accordo con la seconda proposta, selezioni il numero 6 o un numero vicino al 6. Vorrei una Svizzera che si apra al mondo esterno, o una Svizzera sempre più chiusa?"

in % dei partecipanti



© gfs.bern, Progetto di rilancio PLRT, agosto - settembre 2020 (N = 1006)

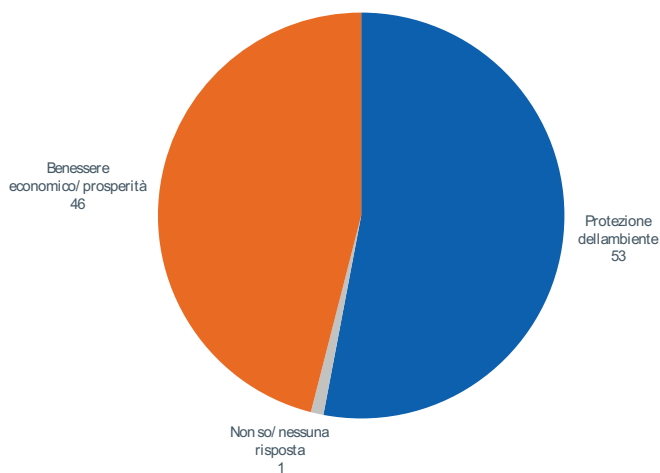
L'importanza dell'ambiente, che ha dato un impulso ai Verdi e ai Verdi liberali nell'anno elettorale 2019, si riflette anche nella valutazione della base. Una stretta maggioranza mette l'ambiente prima della prosperità economica.

Grafico 3

### Desiderio Svizzera ambiente vs. prosperità

"Vorrei una Svizzera in cui la protezione dell'ambiente sia più importante del benessere economico/ prosperità o una Svizzera in cui il benessere economico/ prosperità sia più importante della protezione dell'ambiente?"

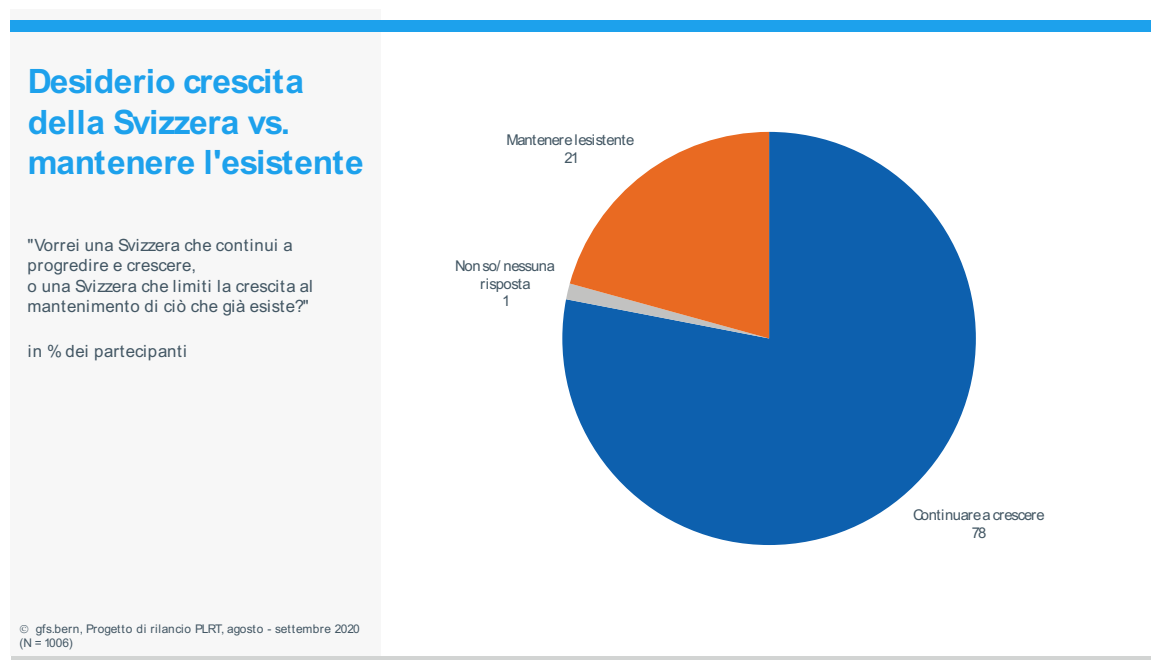
in % dei partecipanti



© gfs.bern, Progetto di rilancio PLRT, agosto - settembre 2020 (N = 1006)

Ciò non implica tuttavia in alcun modo un allontanamento dalla crescita come obiettivo, poiché più di tre quarti dei membri vorrebbero che la Svizzera continuasse a crescere.

Grafico 4



## 2.2 Valutazione della campagna elettorale del 2019

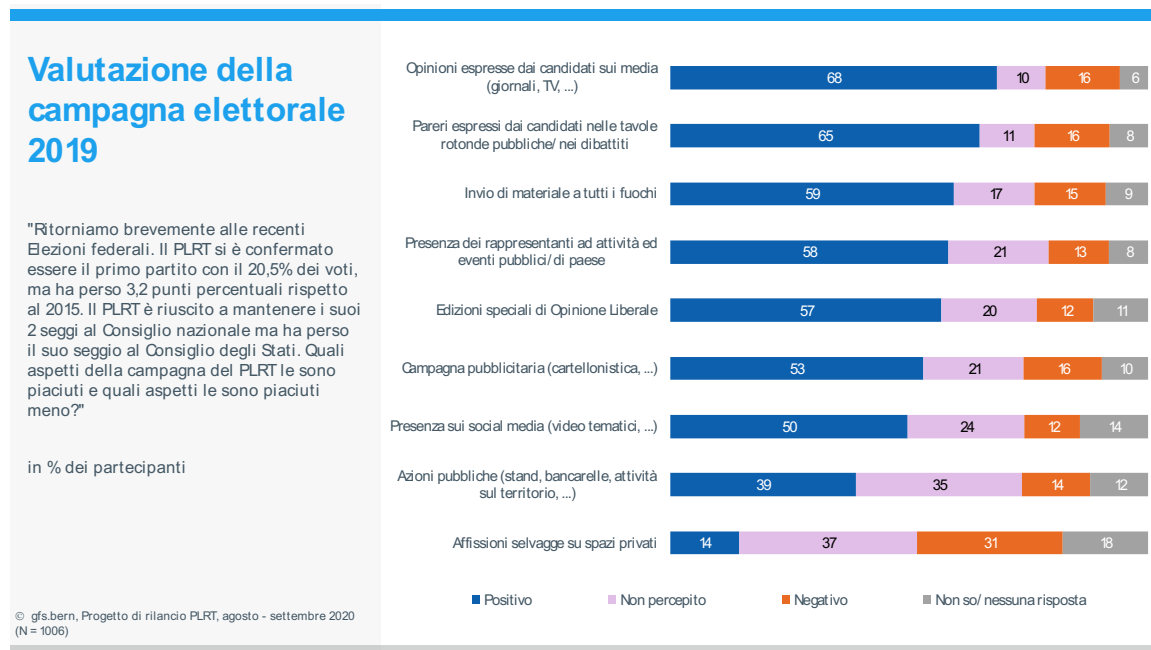
La maggioranza dei membri attribuisce alla campagna elettorale del PLR nel Canton Ticino una buona valutazione sotto quasi tutti i punti di vista. Le presenze dei candidati nei media e le partecipazioni agli eventi ricevono i voti migliori. Il materiale della campagna, la presenza pubblica del partito e i contributi speciali di Opinione Liberale sono stati valutati positivamente da una netta maggioranza.

C'è un potenziale di miglioramento nella presenza del partito sui social media. Anche se la metà dei membri ha percepito le attività corrispondenti come positive, quasi un quarto della base afferma di non aver notato i contributi sui social media. Indipendentemente dall'età, dal sesso e dalla durata dell'affiliazione, il tasso di approvazione è di circa la metà dei membri in ogni caso e non ci sono differenze significative nella valutazione in base a queste caratteristiche individuali.

Meno percepite sono state le attività pubbliche del partito, come le azioni pubbliche (stand, bancarelle, ecc.), in quanto più di un terzo dei membri intervistati non le ha notate. Questo classico lavoro di campagna è stato leggermente più notato e valutato positivamente dalla fascia d'età dei membri tra i 18 e i 39 anni (42%), così come nei distretti di Bellinzona e Blenio, dove circa la metà degli intervistati ha dichiarato di aver sperimentato azioni pubbliche positivamente. Più di un terzo degli intervistati non si è nemmeno accorto dell'affissione selvaggia (su spazi privati), mentre poco meno di un terzo ha espresso un parere negativo. Tra i membri più giovani, questo tipo di campagna ha riscosso un maggiore consenso, in quanto è stata accolta positivamente da circa un quarto di questa fascia d'età.

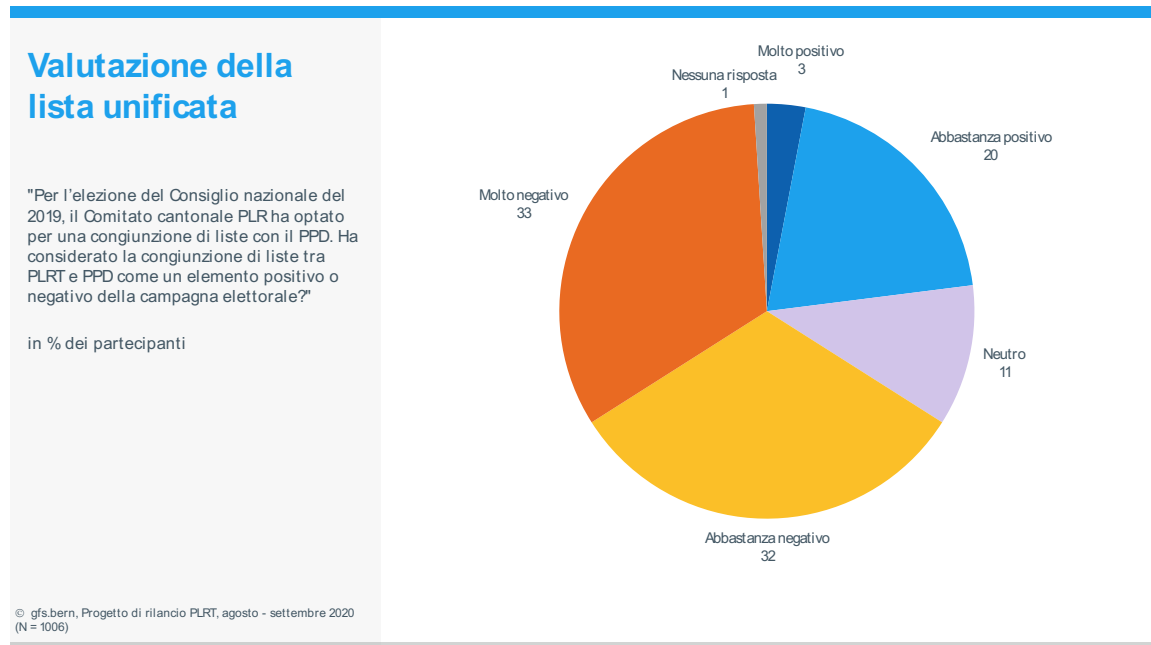


Grafico 5



Nella discussione qualitativa nei focus group, la congiunzione delle liste con il PPD non è risultata negativa di per sé, ma è emersa una mancanza di comunicazione da parte della direzione del partito circa gli obiettivi e lo scopo della congiunzione. Al contrario, la valutazione della base dei membri è più negativa, con quasi due terzi dei membri e dei simpatizzanti intervistati che respingono la congiunzione. Per quasi un quarto dei membri, la congiunzione è stata un elemento positivo dell'anno elettorale 2019.

Grafico 6

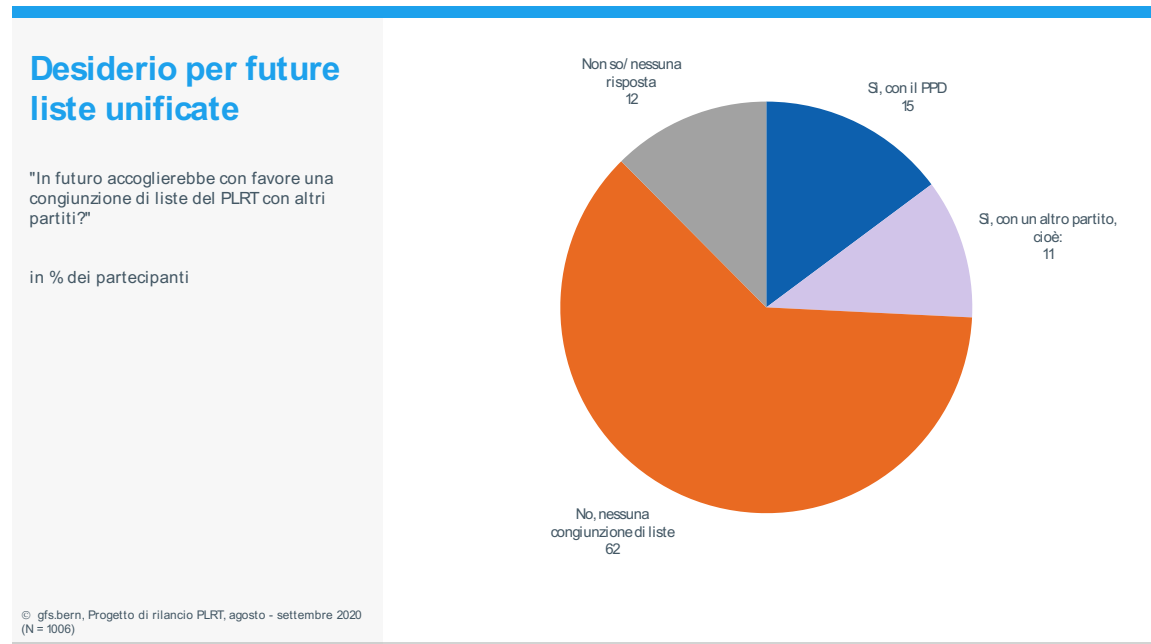


La critica alla congiunzione col PPD passa attraverso tutti i gruppi caratteristici interrogati, come l'età, il sesso o la durata dell'appartenenza al PLRT, ed è per lo più negativa.

Su questa base, non sorprende che una grande maggioranza dei membri (62%) respinga in futuro le congiunzioni di lista. Tuttavia, il 15% può immaginarsi di entrare di nuovo in un'alleanza di lista con il PPD, e un

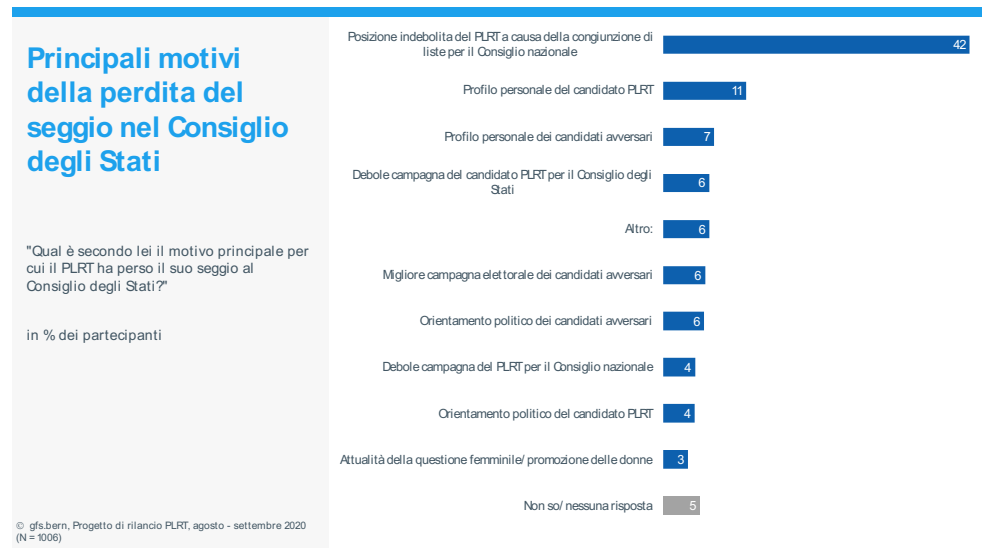
altro decimo può immaginare di farlo con un altro partito. Gli altri partiti più probabili da prendere in considerazione sono i Verdi liberali o l'UDC.

Grafico 7



I membri vedono un effetto negativo nella perdita del seggio al Consiglio degli Stati. La congiunzione delle liste col PPD e la posizione di debolezza percepita del partito è vista dai membri come la ragione principale della scarsa performance nell'elezione del Consiglio degli Stati. La perdita del seggio viene attribuita al profilo del candidato e alla propria campagna elettorale rispettivamente a una migliore campagna dei candidati avversari.

Grafico 8

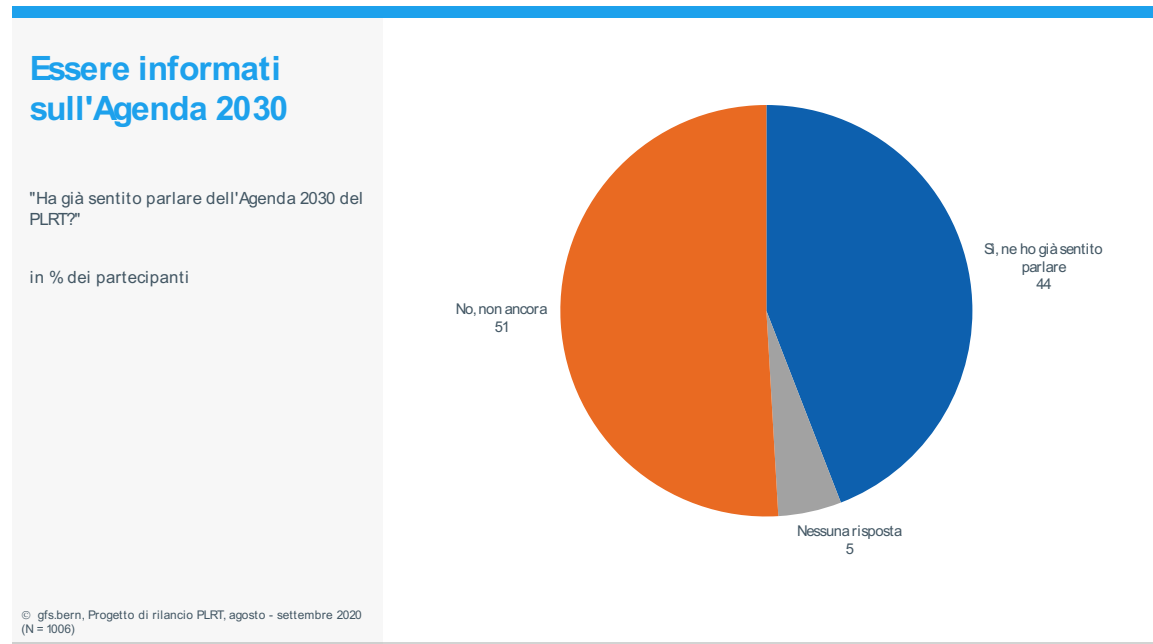


## 2.3 Livello di informazione e di valutazione dell'Agenda PLRT 2030

L'Agenda PLRT 2030 per il rafforzamento dell'economia e della società nel Canton Ticino, elaborata con riferimento all'attuale crisi Covid-19, non è nota a gran parte dei membri. In realtà, la maggioranza degli

intervistati (55%) non ne ha ancora sentito parlare. Tuttavia, un totale del 44 per cento dei membri è a conoscenza dell'Agenda 2030.

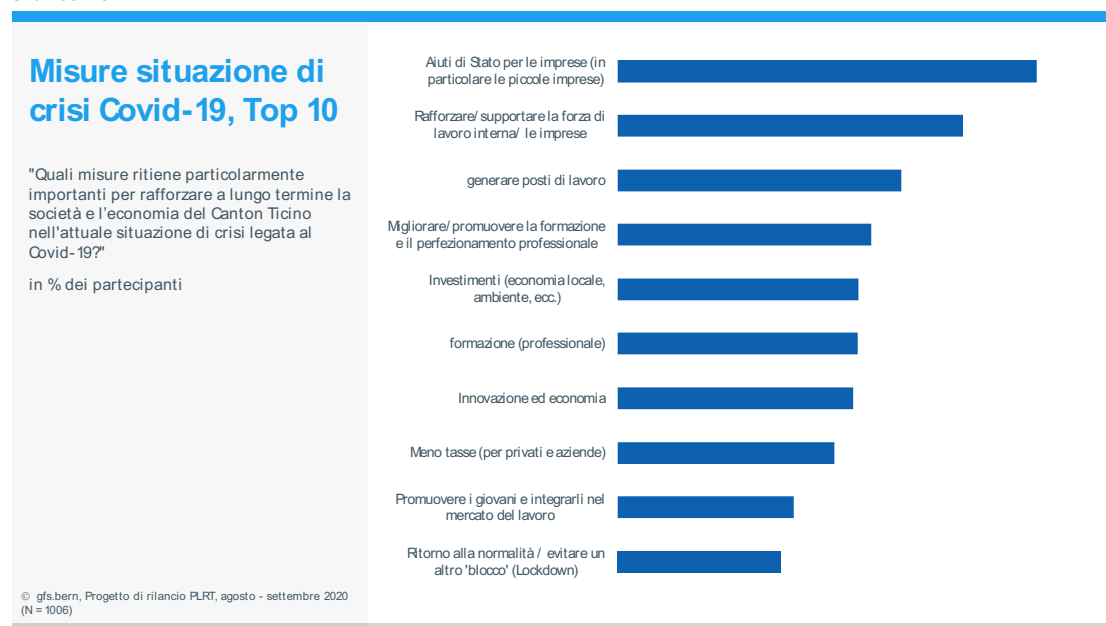
Grafico 9



Sono soprattutto i membri più giovani che conoscono già l'Agenda 2030. Con il 65%, quasi due terzi dei membri di età inferiore ai 40 anni conoscono l'Agenda 2030, mentre per quelli di età superiore ai 40 anni la cifra è solo di poco superiore al 40%. In base ad altre caratteristiche socio-demografiche o per distretto, non ci sono differenze significative nel livello di informazione. A livello di valori, le persone che si impegnano per una Svizzera aperta fanno di più sull'Agenda 2030 rispetto ai membri che vogliono una Svizzera chiusa.

Secondo la base dei membri, le leve più importanti per il superamento della crisi Covid-19 sono il sostegno alle imprese, la creazione di posti di lavoro e gli investimenti nell'istruzione e nella formazione del Canton Ticino. Anche la riduzione della pressione fiscale e la prevenzione di un secondo lockdown sono tra le 10 misure più importanti per superare la crisi.

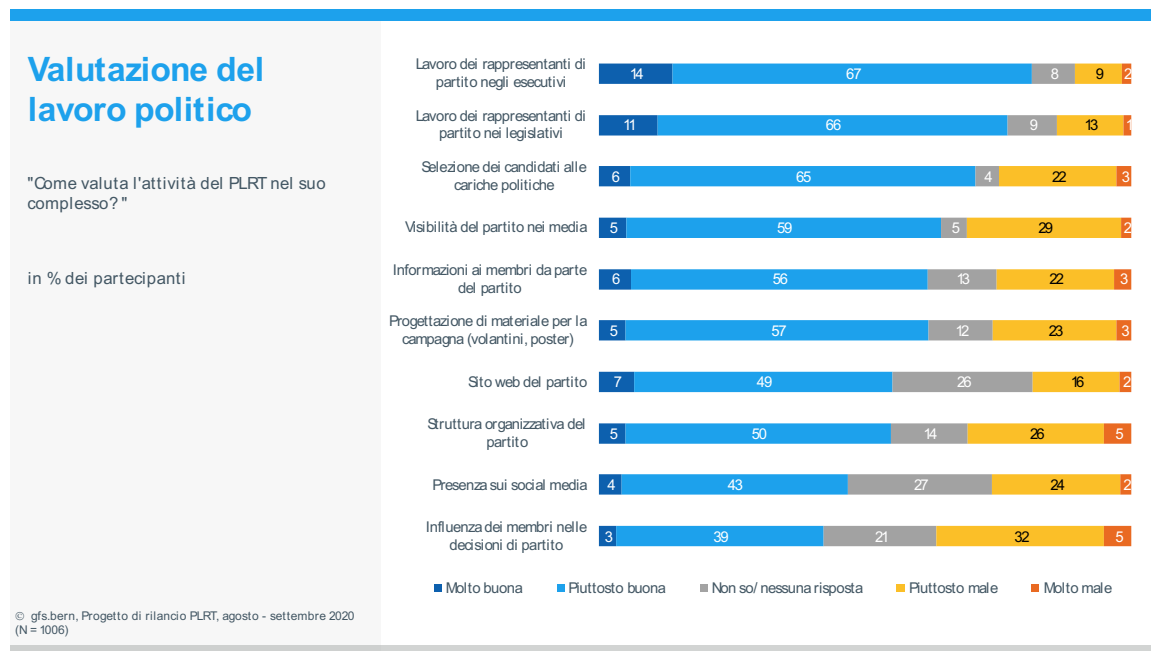
Grafico 10



## 2.4 Valutazione della condizione generale del partito

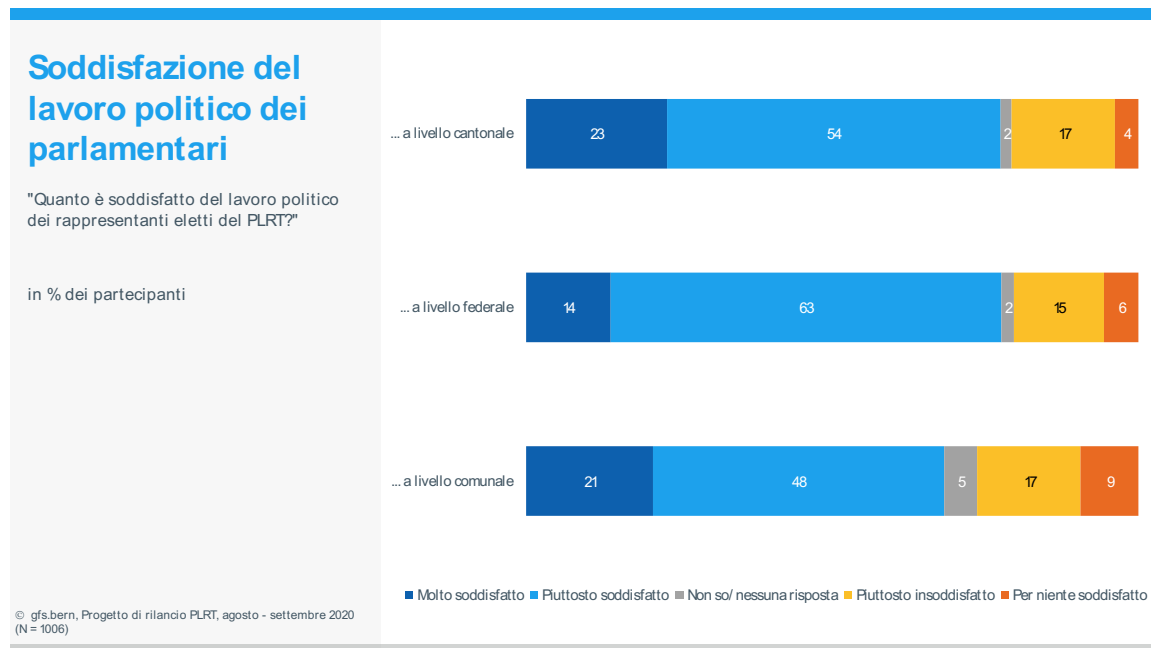
Come punto di partenza per valutare la condizione generale del partito, è importante ricordare che l'attività politica del partito nel cantone è generalmente considerata buona. Con poche eccezioni, tutti gli elementi rilevati attestano che il partito sta facendo bene il suo lavoro. Anche se la base non è entusiasta, elemento misurato in base alle minori proporzioni di accordo completo, la maggioranza degli intervistati ha valutato il partito come buono. Tuttavia, c'è spazio per migliorare il coinvolgimento della base, che è valutato come insufficiente da più di un terzo dei membri. I rappresentanti negli Esecutivi e nei Legislativi e la selezione dei candidati alle cariche politiche ricevono invece ottimi voti. Non vi è inoltre alcuna critica degna di nota per quanto riguarda la visibilità e il lavoro di informazione del partito.

Grafico 11



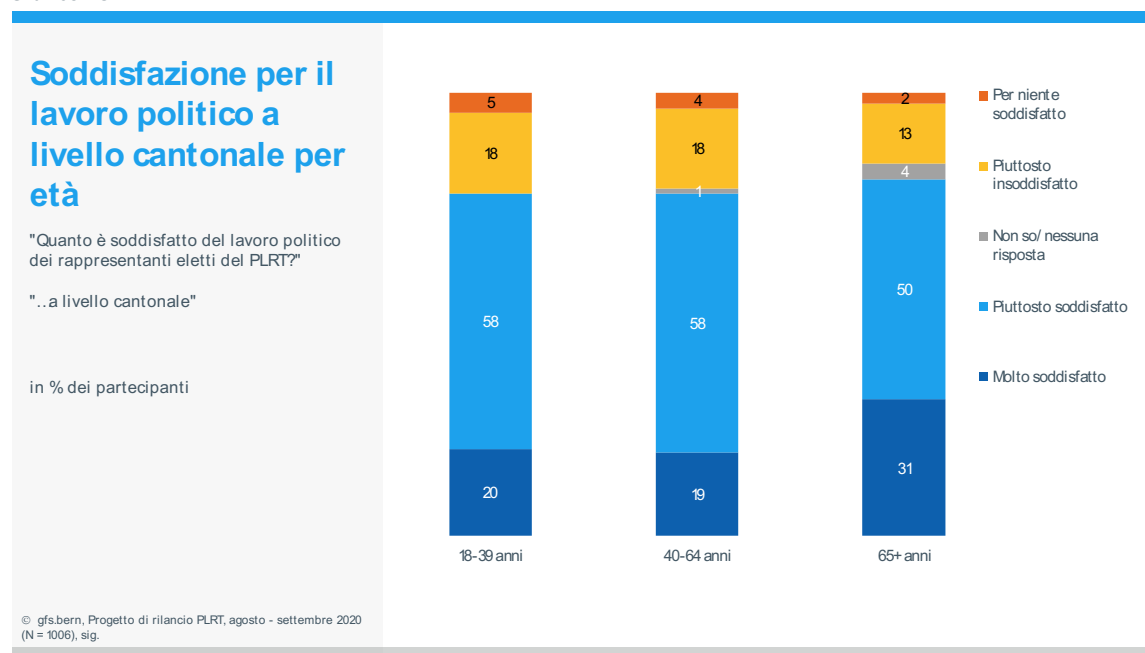
La soddisfazione per il lavoro dei rappresentanti è evidente a tutti i livelli, poiché il lavoro dei rappresentanti politici PLR è soddisfacente nei comuni, sul piano cantonale e su quello nazionale.

Grafico 12



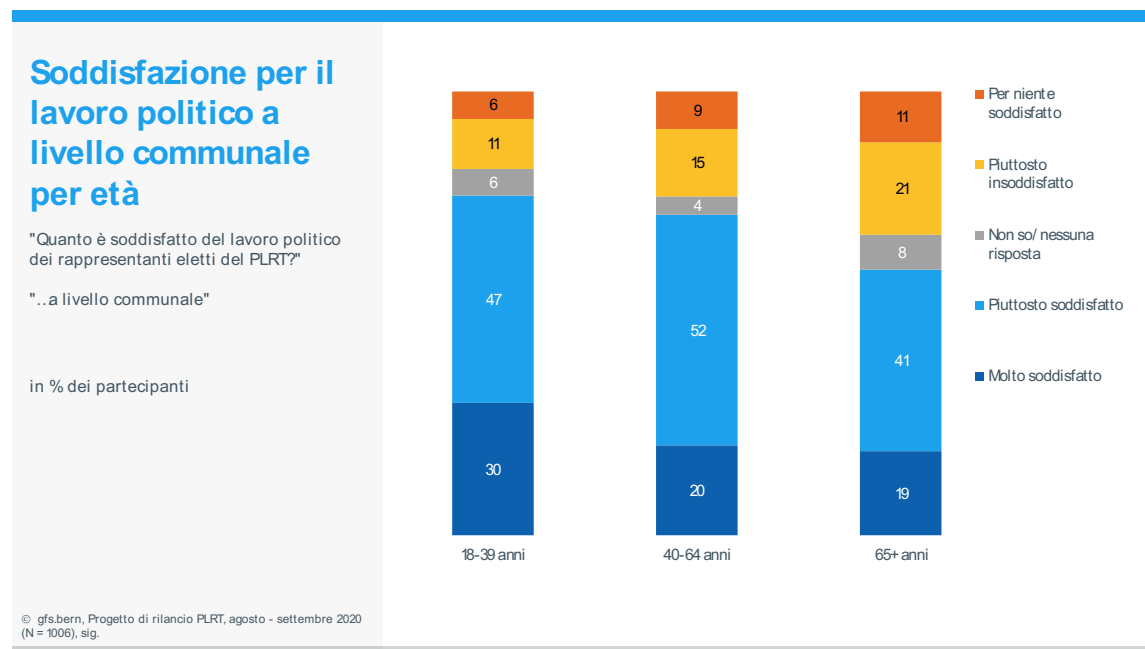
Il lavoro dei rappresentanti del partito è visto positivamente da tutte le fasce d'età. Il miglior giudizio a livello cantonale è dato dalla fascia d'età dei membri più anziani a partire dai 65 anni, dove quasi un terzo è "molto soddisfatto" delle prestazioni dei rappresentanti PLR.

Grafico 13



A livello comunale, invece, i membri sotto i 40 anni sono i più soddisfatti. Anche nella fascia d'età superiore ai 65 anni la maggioranza è soddisfatta, ma a un livello leggermente inferiore rispetto alla fascia d'età compresa tra i 18 e i 64 anni.

Grafico 14



Nel complesso, questi risultati mostrano che il lavoro del partito è coerente in termini di prestazioni, attività e lavoro dei parlamentari, e non vi è urgenza di affrontare specifici problemi. Come chiarisce il capitolo 2.6, la necessità di un cambiamento è principalmente sul lato dell'input, in particolare su come il partito prende le decisioni e le relative posizioni.

La valutazione della condizione generale nelle parole dei membri include nella categoria generica "Condizione generale" principalmente aggettivi come "statico" o "debole" e coincide con la valutazione emersa

nei focus group. Al secondo posto ci sono menzioni negative non specificate (ad esempio, il partito sta andando male). Un terzo punto di critica mostra la difficoltà del partito a trovare un'identità comune e posizioni chiare e unitarie. Al quarto posto, i membri descrivono il partito come troppo lontano dalla popolazione, e in misura minore fanno anche riferimento al fatto che il partito ha troppo poco contatto con la base. Occasionalmente viene anche criticata la comunicazione del partito. A margine ci sono le critiche sulla selezione dei candidati.

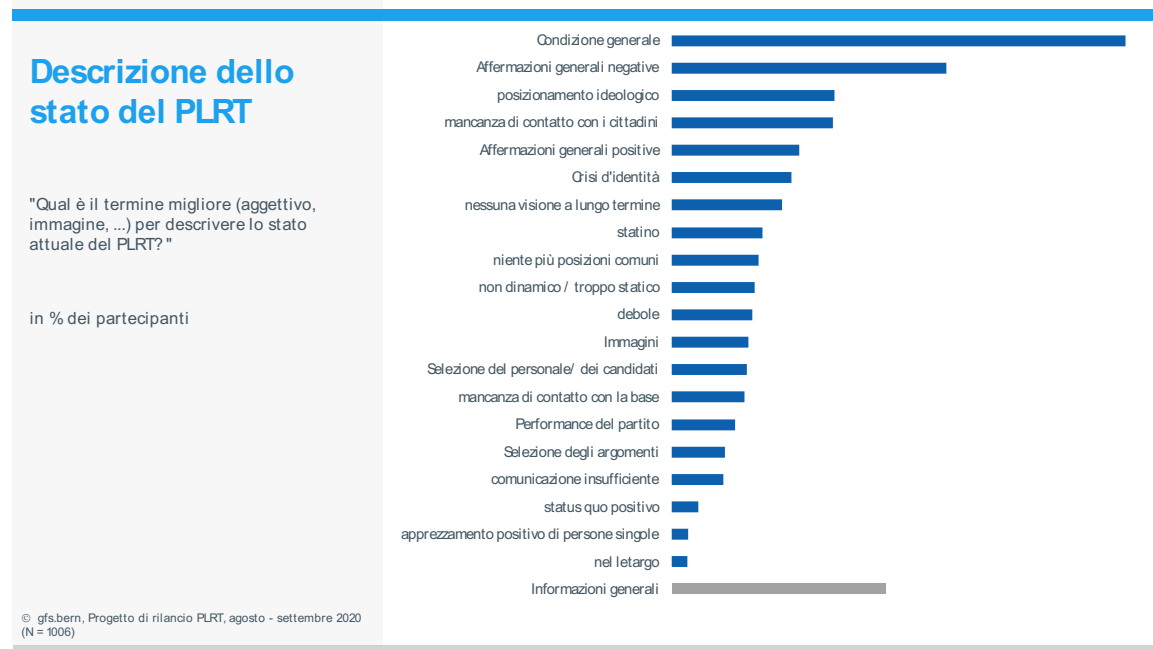
Tra i principali motivi di insoddisfazione per il lavoro politico a livello federale vi sono la mancanza di riferimento ai cittadini, il fatto che i rappresentanti tengano troppo poco conto degli interessi del cantone e che il corso del partito sia troppo filo-europeo.

A livello cantonale, le critiche si concentrano maggiormente sullo stato del PLRT. Così, anche a livello cantonale, le persone insoddisfatte dicono che i parlamentari non sono sufficientemente consapevoli dei problemi della popolazione. Al secondo e al terzo posto, i critici affermano che il partito manca di una visione per il futuro e di potere decisionale (leadership). Inoltre rincorre spesso gli altri partiti.

Le ragioni dell'insoddisfazione per il lavoro del partito a livello comunale sono in linea con la valutazione a livello cantonale. I critici sono principalmente dell'opinione che il partito abbia una conoscenza troppo scarsa dei problemi della popolazione e che manchi di visione e di volontà a volersi rinnovare. I membri insoddisfatti accennano anche, di sfuggita, al fatto che il partito è privo di personale dirigente qualificato.

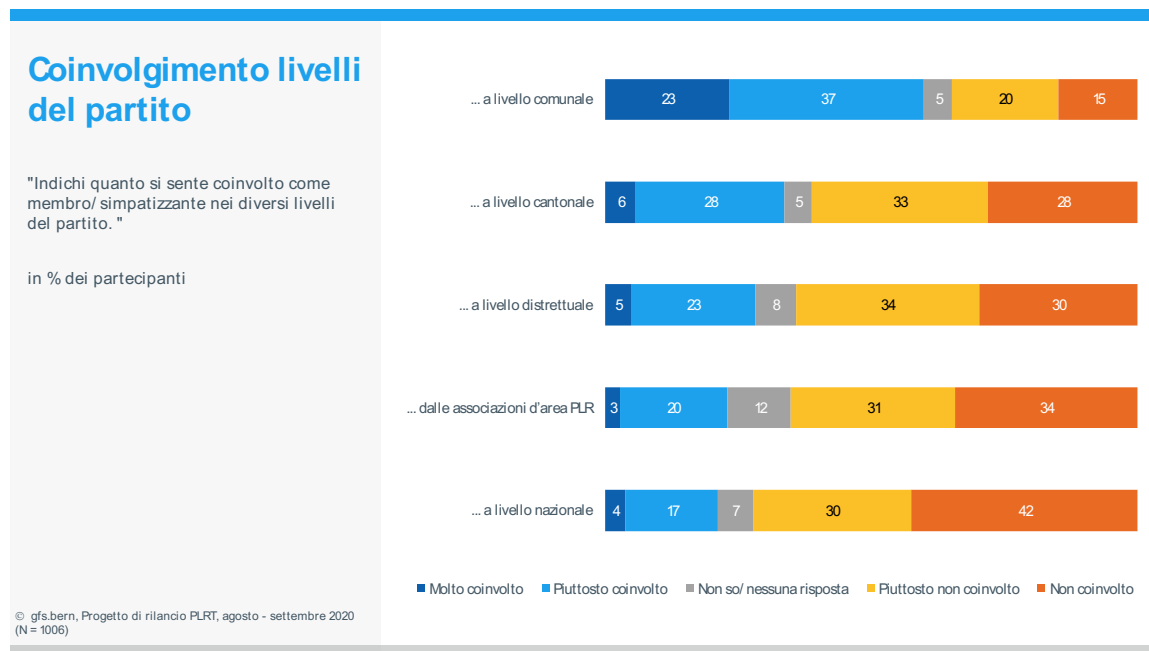
Tuttavia, le pietre angolari nella descrizione della condizione generale sono la bassa dinamicità, la mancanza di posizioni chiare ed unitarie e di una nuova identità progressista. Ci sono però anche espressioni positive, anche se queste costituiscono solo una piccola parte delle risposte.

Grafico 15



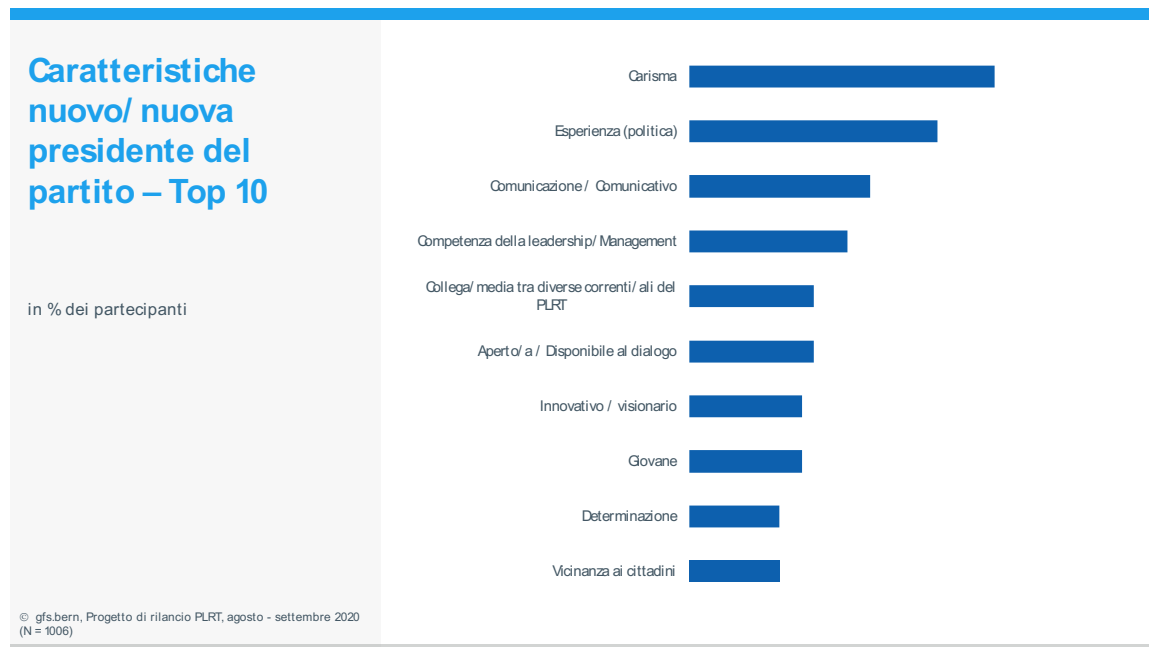
La critica espressa circa la mancanza di contatto con la base si riflette nella messa in discussione concreta del coinvolgimento ai vari livelli dell'organizzazione. Il coinvolgimento dei membri a livello comunale funziona molto bene nella maggior parte dei casi, ma già a livello distrettuale i membri non si sentono sufficientemente coinvolti nelle decisioni del partito. Più alto è il livello organizzativo, meno forte è l'influenza della base, secondo gli intervistati.

Grafico 16



Per quanto riguarda la carica di Presidente del partito, i membri del PLRT non sono del tutto esenti da divisioni nei loro desideri. In primo luogo, i membri vogliono una persona con carisma e molta esperienza politica. Allo stesso tempo, però, desiderano alla presidenza una persona giovane. È indiscutibile che la base desidera una persona con competenze di leadership e di mediazione nonché con la capacità di risolvere le differenze all'interno del partito con un'abile comunicazione.

Grafico 17



## 2.5 Orientamento tematico futuro

A livello nazionale, le questioni più importanti per i membri del PLRT sono quelle che troviamo - in ordine alternato - in cima all'annuale Barometro delle apprensioni. In primo luogo, i membri del PLR del Canton Ticino considerano la previdenza per la vecchiaia e in secondo luogo l'ambiente e il clima come i problemi



più urgenti che la Svizzera deve risolvere. Il terzo posto è occupato dal sistema educativo. A un livello altrettanto elevato, anche l'assistenza sanitaria, la disoccupazione e le relazioni bilaterali con l'UE sono indicate come problemi importanti. La pressione della crisi Covid-19 si è attualmente allentata, poiché occupa un posto mediano tra i problemi considerati più urgenti.

Grafico 18

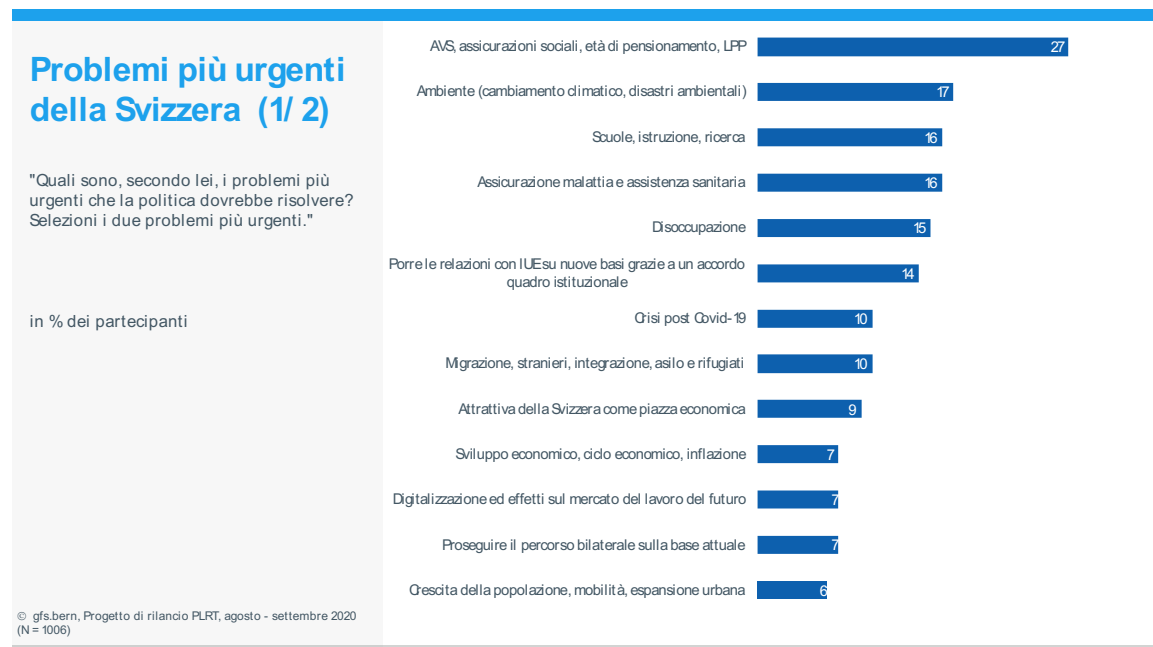
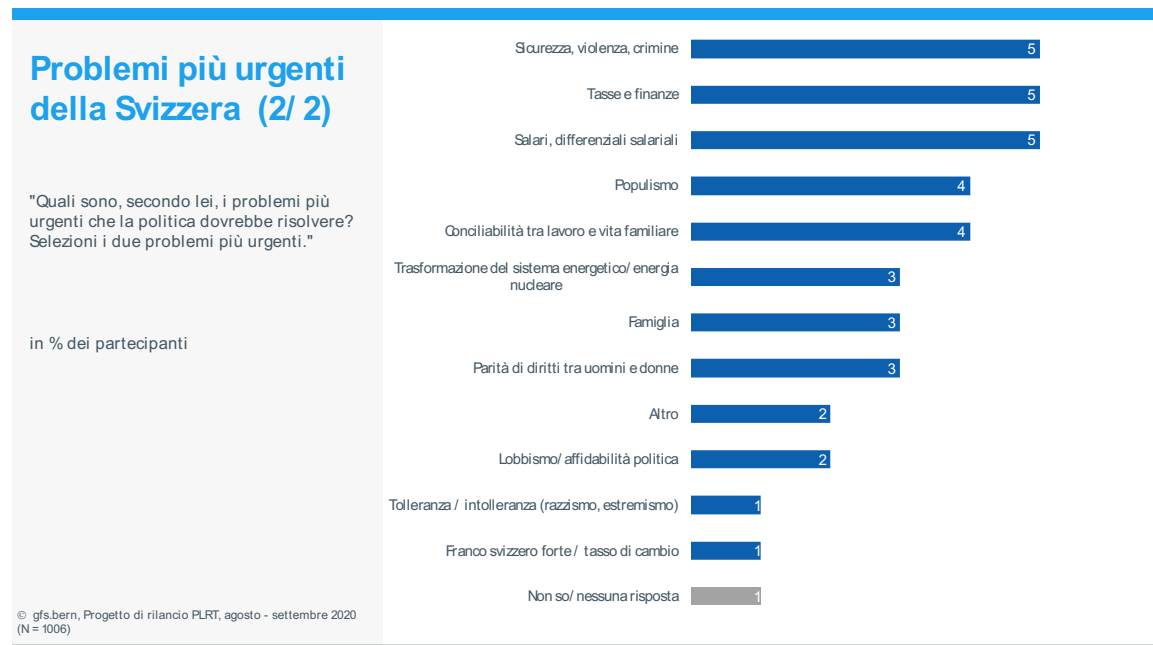


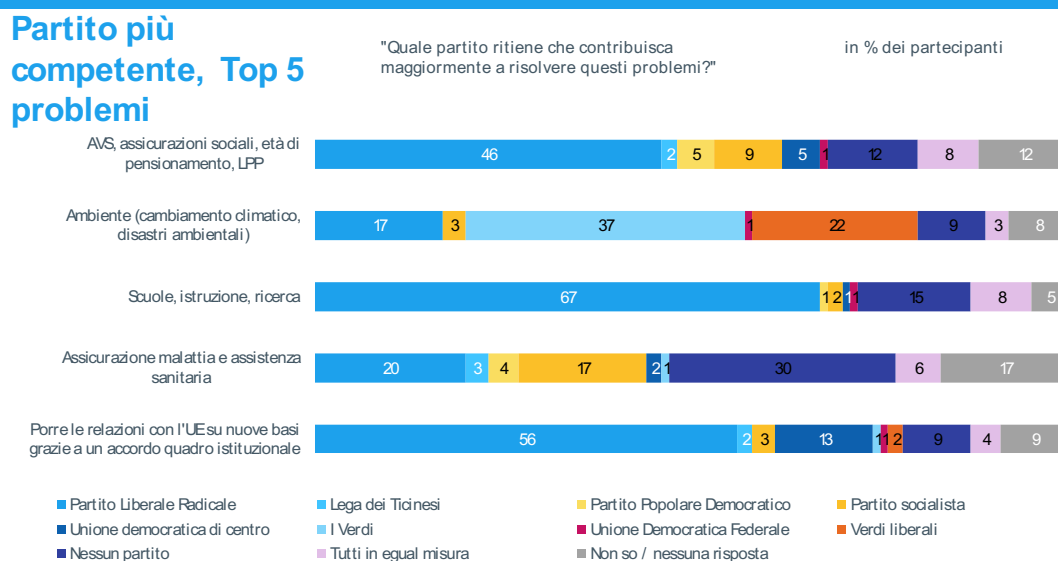
Grafico 19



Nella maggior parte dei casi, i membri del PLRT attribuiscono al partito un alto livello di competenza sui cinque problemi più importanti della Svizzera menzionati sopra. Ad esempio, il PLRT è considerato il partito più qualificato in materia di previdenza per la vecchiaia e di formazione ed è considerato il leader tematico nelle questioni relative alle relazioni bilaterali. Per quanto riguarda le questioni ambientali, tuttavia, i Verdi

sono considerati il partito più competente. Per quanto riguarda le questioni sanitarie, i membri non considerano alcun partito come esperto, ma un quinto degli intervistati cita il PLRT come partito abbastanza competente. In materia di salute, anche il PS è considerato un partito abbastanza competente.

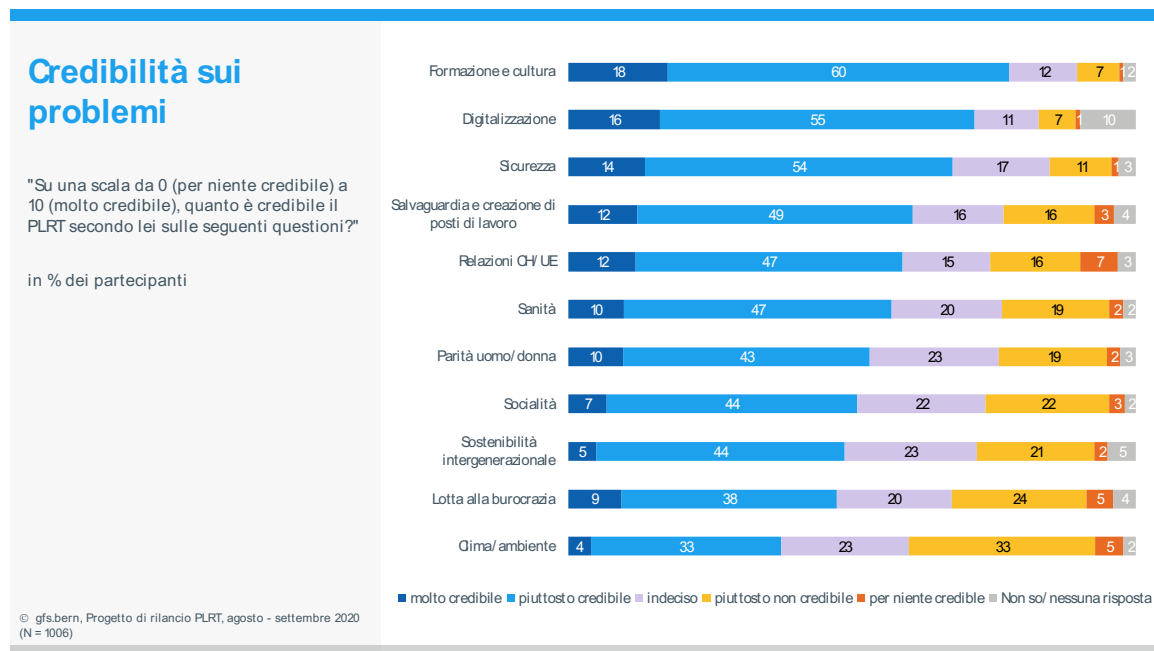
Grafico 20



© gfs.bern, Progetto di rilancio PLRT, agosto - settembre 2020  
(N = 1006)

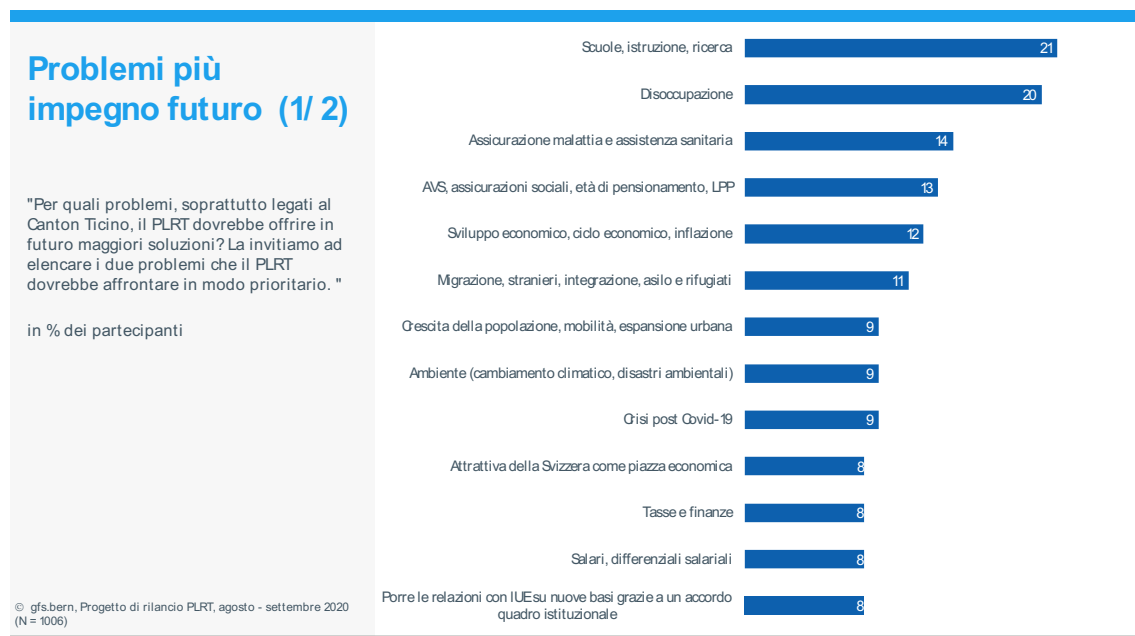
Indipendentemente dalla classificazione circa le competenze di partito, il PLRT gode di un alto livello di credibilità tra i suoi membri in quasi tutti gli ambiti. Ciò è particolarmente vero nei settori dell'istruzione, della digitalizzazione e della sicurezza. Il partito gode anche di un alto livello di credibilità nelle questioni economiche, nelle relazioni bilaterali, nell'assistenza sanitaria e nelle questioni di uguaglianza. Il giudizio sul clima e sull'ambiente è ambivalente. Su questi temi il partito è considerato credibile/non credibile in quote quasi uguali.

Grafico 21



Per quanto attiene alla ricerca di "nuovi" temi, il partito può attingere a diverse aree tematiche che, da un lato, sono considerate importanti dai propri elettori e dall'altro nelle quali il partito è considerato competente. Esiste quindi un grande potenziale per un riposizionamento tematico in Canton Ticino in materia di formazione. L'argomento è infatti uno dei problemi più urgenti dal punto di vista della base e il partito è considerato essere il più competente in questo settore. Allo stesso tempo i membri vorrebbero un maggiore impegno da parte del partito in questo ambito.

Grafico 22

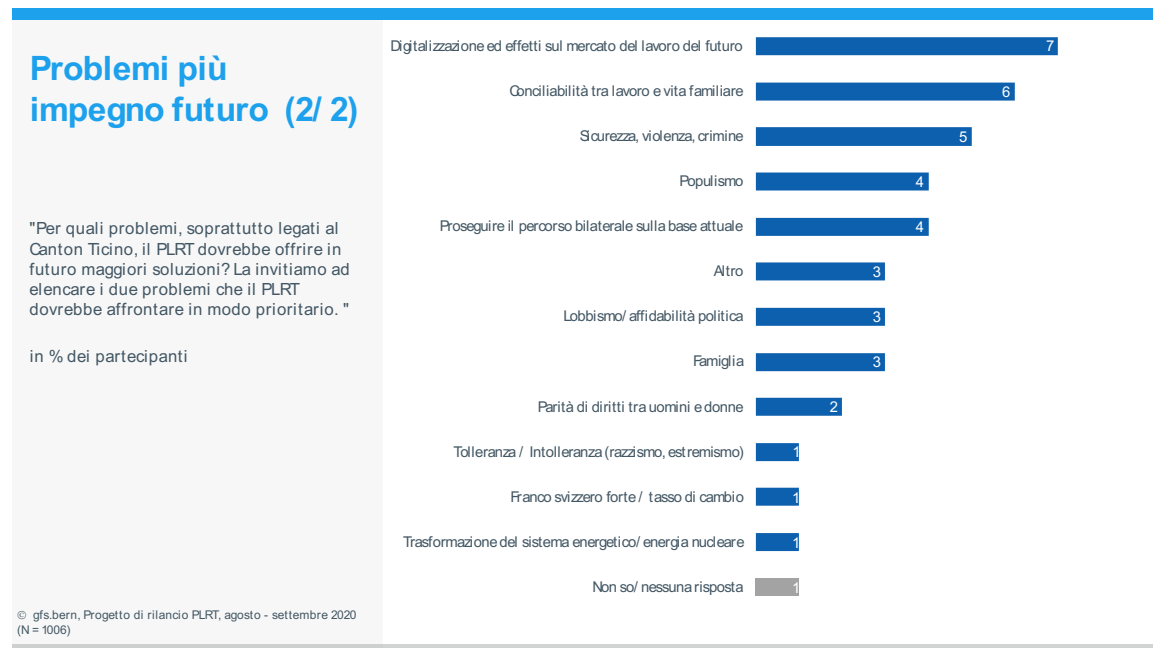


Dopotutto, il tema dell'istruzione è di gran lunga il tema su cui, secondo la base, il partito dovrebbe puntare in futuro. La formazione è strettamente connessa al problema della disoccupazione; anche in questo settore i membri vedono un potenziale di azione e allo stesso tempo un alto grado di credibilità/esperienza del partito.

Questa concordanza tra necessità d'azione e credibilità non garantisce di per sé che si trovino posizioni profilate e unitarie verso l'esterno, ma è un presupposto importante e un ottimo punto di partenza per le discussioni interne.

La base vede una situazione un po' meno problematica nell'area della digitalizzazione del mercato del lavoro, della compatibilità tra famiglia e lavoro o nell'area della sicurezza/criminalità.

Grafico 23



La gerarchia degli argomenti tra le fasce d'età è molto simile per i vari livelli. Le persone di 65 anni e oltre considerano un maggior impegno del partito nell'istruzione e nell'assistenza sanitaria un po' più importante rispetto ai membri più giovani. I membri più giovani (18-39 anni) danno maggiore importanza alla mobilità urbana e alle questioni di uguaglianza salariale rispetto al resto della base. Anche la questione della sicurezza ha un'importanza superiore alla media per questa fascia d'età, sebbene l'attuale Barometro svizzero delle apprensioni dimostri che la sicurezza come tale non viene definita esclusivamente come sicurezza militare/fisica, ma viene sempre più intesa come sicurezza dell'approvvigionamento di fronte alla crisi Covid-19. Per i membri più giovani del PLRT, le questioni relative alla parità tra i sessi e alla compatibilità tra famiglia e lavoro sono tra le problematiche più importanti per il cantone.

Grafico 24

### Problemi più impegno futuro – età (1/ 2)

"Per quali problemi, soprattutto legati al Canton Ticino, il PLRT dovrebbe offrire in futuro maggiori soluzioni? La invitiamo ad elencare i due problemi che il PLRT dovrebbe affrontare in modo prioritario. "

in % dei partecipanti

© gfs.bern, Progetto di rilancio PLRT, agosto - settembre 2020 (N = 1006)

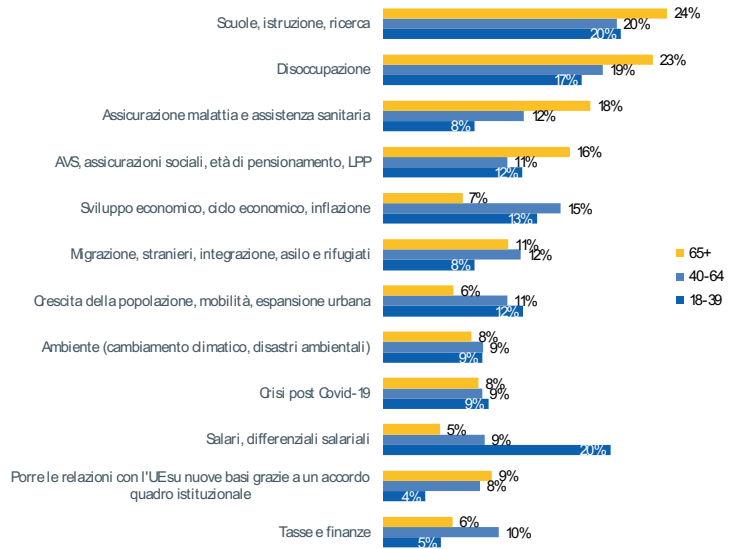


Grafico 25

### Problemi più impegno futuro – età (2/ 2)

"Per quali problemi, soprattutto legati al Canton Ticino, il PLRT dovrebbe offrire in futuro maggiori soluzioni? La invitiamo ad elencare i due problemi che il PLRT dovrebbe affrontare in modo prioritario. "

in % dei partecipanti

© gfs.bern, Progetto di rilancio PLRT, agosto - settembre 2020 (N = 1006)



Nella suddivisione di genere, c'è un alto grado di accordo nella scelta degli argomenti. Donne e uomini considerano gli stessi argomenti particolarmente importanti. Gli uomini tendono a dare un po' più di importanza ai temi dell'istruzione e della disoccupazione, mentre le donne ritengono che la previdenza per la vecchiaia e, in misura superiore alla media, il superamento della crisi Covid-19 siano i temi più importanti per il cantone.

Grafico 26

### Problemi più impegno futuro – sesso (1/ 2)

"Per quali problemi, soprattutto legati al Canton Ticino, il PLRT dovrebbe offrire in futuro maggiori soluzioni? La invitiamo ad elencare i due problemi che il PLRT dovrebbe affrontare in modo prioritario. "

in % dei partecipanti

© gfs.bern, Progetto di rilancio PLRT, agosto - settembre 2020 (N = 1006)

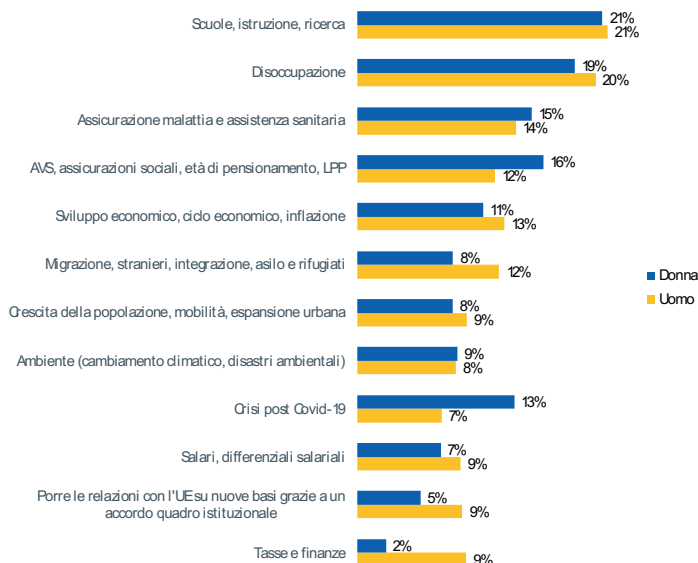


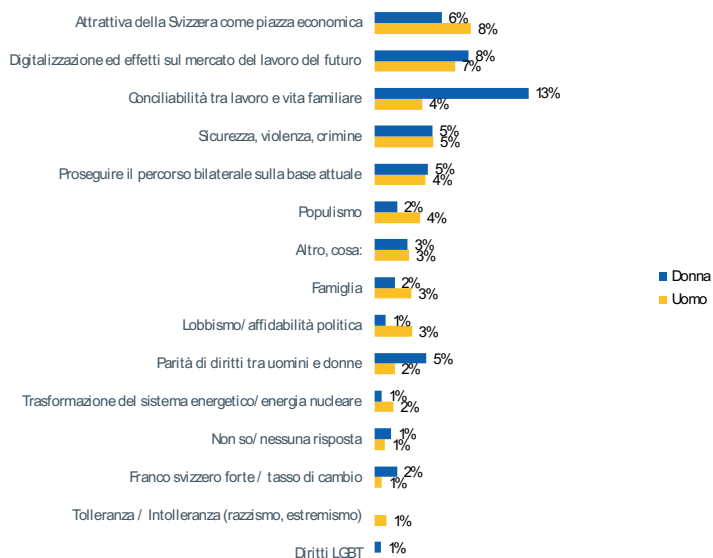
Grafico 27

### Problemi più impegno futuro – sesso (2/ 2)

"Per quali problemi, soprattutto legati al Canton Ticino, il PLRT dovrebbe offrire in futuro maggiori soluzioni? La invitiamo ad elencare i due problemi che il PLRT dovrebbe affrontare in modo prioritario. "

in % dei partecipanti

© gfs.bern, Progetto di rilancio PLRT, agosto - settembre 2020 (N = 1006)



Nel distretto di Bellinzona, i temi menzionati come i più importanti per il futuro del cantone, sono in linea con quelli menzionati dalla base nel suo complesso. In primo luogo, i membri di questo distretto vorrebbero un maggiore impegno nelle questioni educative e nella lotta contro la disoccupazione.

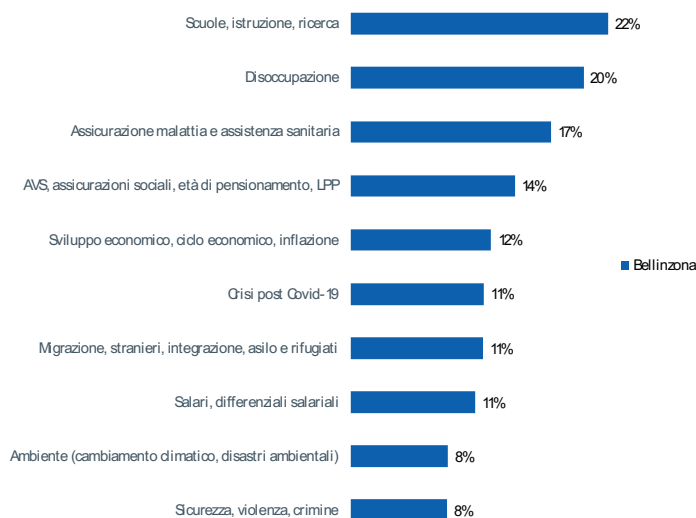
Grafico 28

### Top 10 problemi più impegno futuro – Bellinzona

"Per quali problemi, soprattutto legati al Canton Ticino, il PLRT dovrebbe offrire in futuro maggiori soluzioni? La invitiamo ad elencare i due problemi che il PLRT dovrebbe affrontare in modo prioritario."

in % dei partecipanti

© gfs.bern, Progetto di rilancio PLRT, agosto - settembre 2020  
(n = 173)



Un quadro analogo si può osservare nel distretto di Lugano, dove la lotta alla disoccupazione ha una priorità leggermente più elevata e, davanti alla formazione, si colloca al primo posto tra i problemi più importanti del cantone.

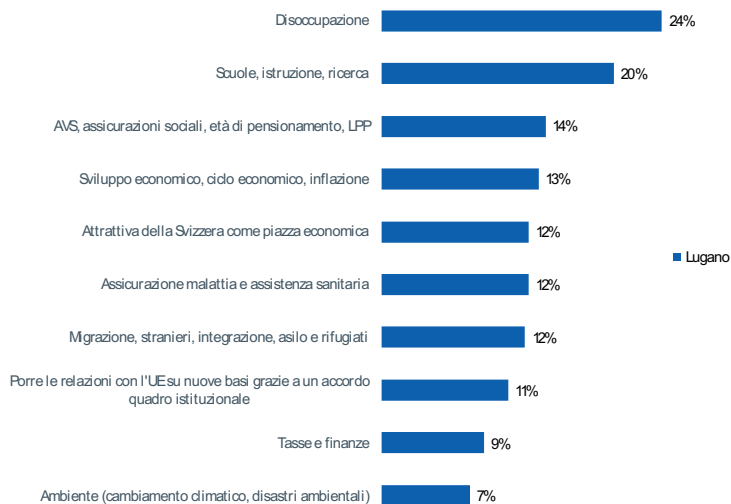
Grafico 29

### Top 10 problemi più impegno futuro – Lugano

"Per quali problemi, soprattutto legati al Canton Ticino, il PLRT dovrebbe offrire in futuro maggiori soluzioni? La invitiamo ad elencare i due problemi che il PLRT dovrebbe affrontare in modo prioritario."

in % dei partecipanti

© gfs.bern, Progetto di rilancio PLRT, agosto - settembre 2020  
(n = 348)



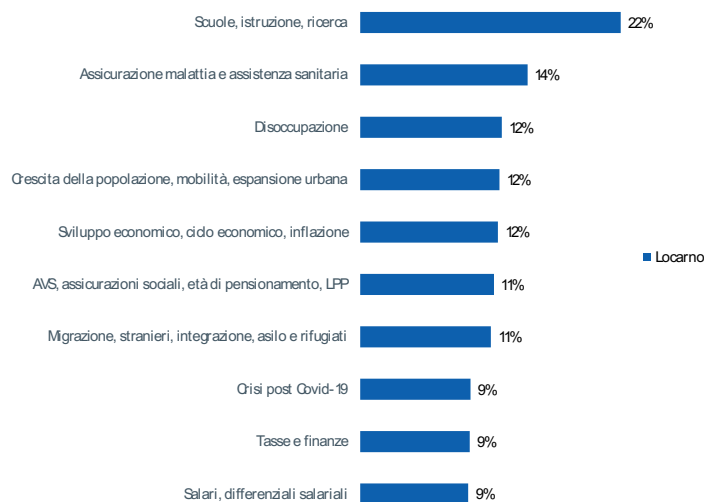
Nel distretto di Locarno, i membri danno la massima importanza all'istruzione. Anche la lotta alla disoccupazione è importante, ma la questione dell'assistenza sanitaria è al secondo posto. In particolare nel Locarnese, è significativo il peso relativamente elevato dei temi mobilità e crescita demografica rispetto agli altri distretti.

Grafico 30

### Top 10 problemi più impegno futuro – Locarno

"Per quali problemi, soprattutto legati al Canton Ticino, il PLRT dovrebbe offrire in futuro maggiori soluzioni? La invitiamo ad elencare i due problemi che il PLRT dovrebbe affrontare in modo prioritario. "

in % dei partecipanti



© gfs.bern, Progetto di rilancio PLRT, agosto - settembre 2020  
(n = 169)

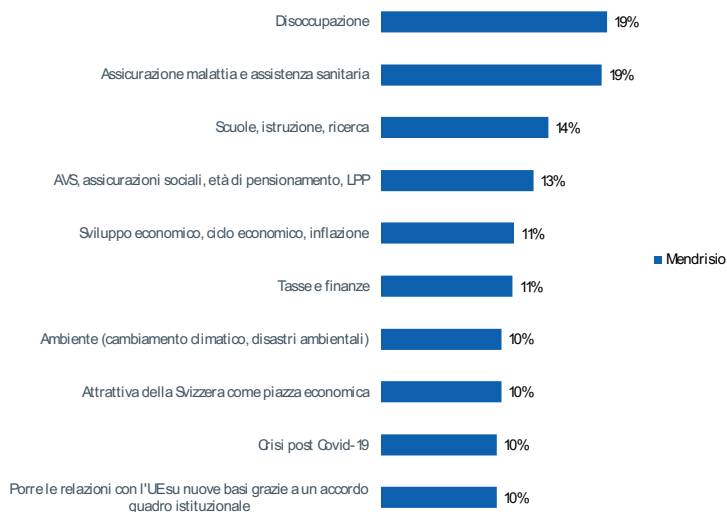
Per i membri del distretto di Mendrisio la lotta alla disoccupazione è la priorità più importante. Al secondo e al terzo posto si collocano le ben note tematiche della sanità e dell'istruzione. Un po' più spesso rispetto agli altri distretti, i membri menzionano l'ambiente come uno dei problemi su cui il PLRT dovrebbe impegnarsi maggiormente.

Grafico 31

### Top 10 problemi più impegno futuro – Mendrisio

"Per quali problemi, soprattutto legati al Canton Ticino, il PLRT dovrebbe offrire in futuro maggiori soluzioni? La invitiamo ad elencare i due problemi che il PLRT dovrebbe affrontare in modo prioritario. "

in % dei partecipanti

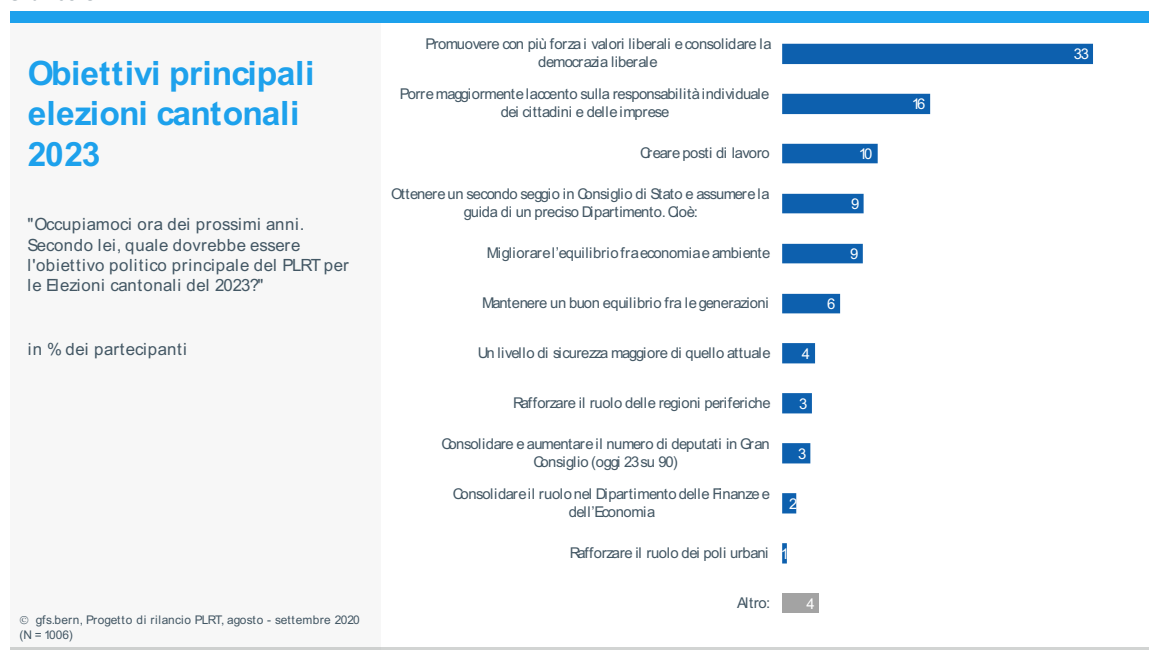


© gfs.bern, Progetto di rilancio PLRT, agosto - settembre 2020  
(n = 140)

In vista delle elezioni cantonali del 2023, i membri definiscono il rafforzamento dei valori liberali come l'obiettivo più importante. Gli altri obiettivi politici più importanti sono, con qualche margine, il rafforzamento della responsabilità personale e la creazione di posti di lavoro.

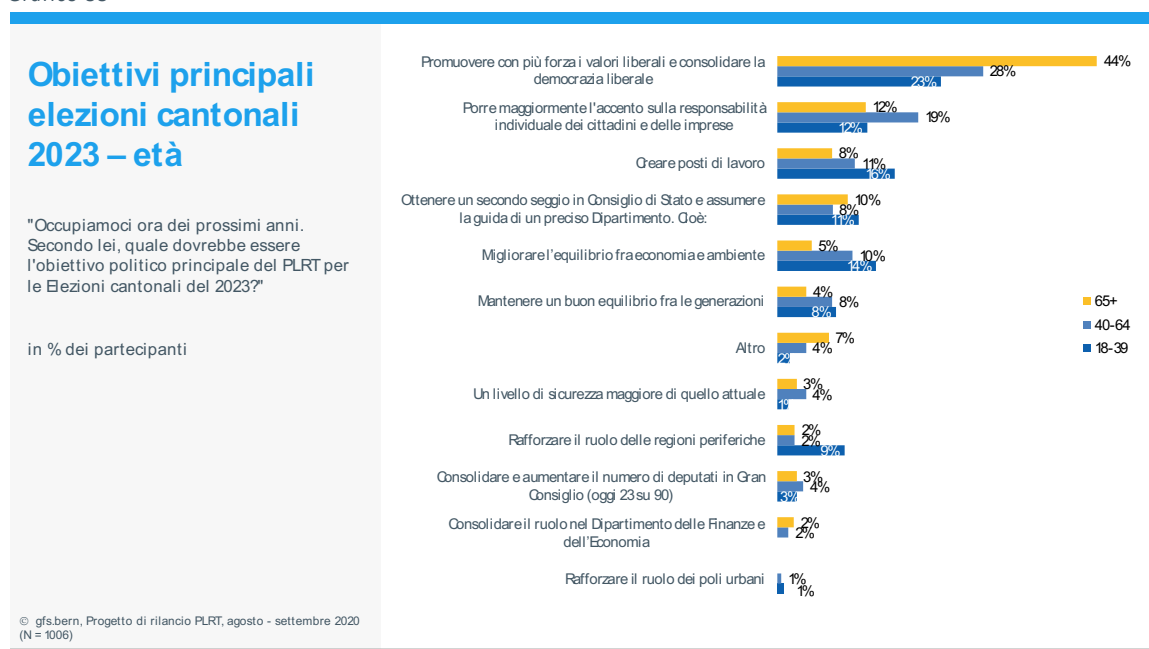


Grafico 32



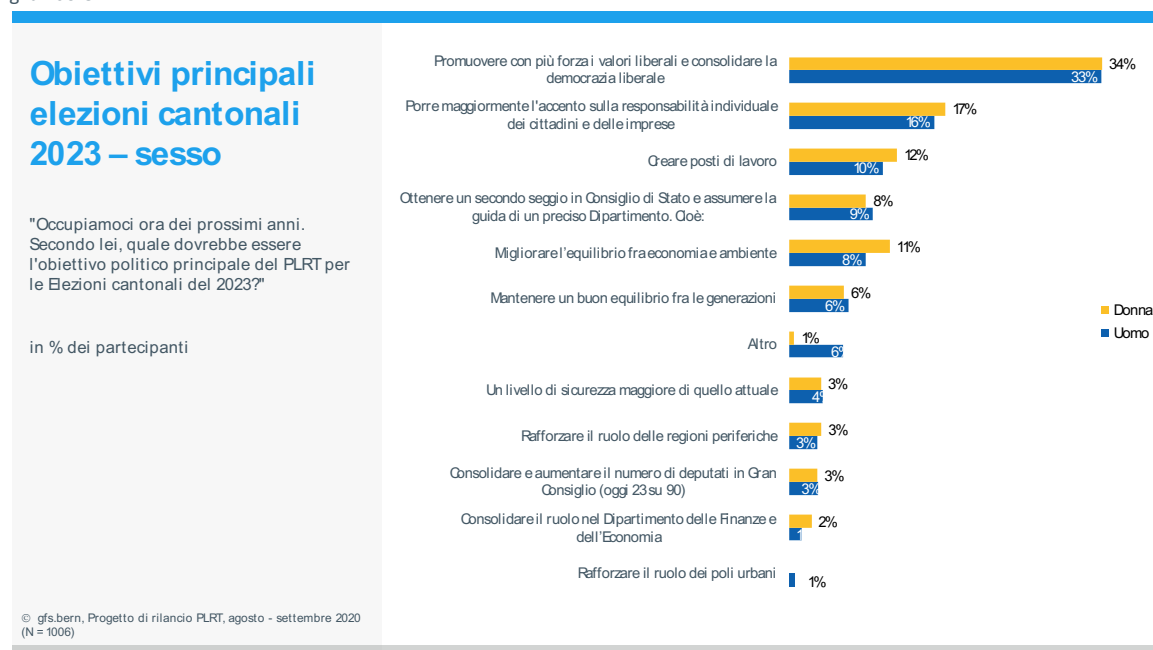
Le diverse fasce d'età sono in linea di principio d'accordo sugli obiettivi elettorali cantonali per il 2023 e ponderano gli elementi a un livello simile. La prima priorità in tutte le fasce d'età è consolidare i valori liberali e rafforzare la responsabilità personale. Oltre a queste priorità, i membri più giovani, di età compresa tra i 18 e i 39 anni, pongono come obiettivi la creazione di posti di lavoro e l'equilibrio tra economia e ambiente. Rispetto ai membri di età superiore ai 40 anni, questa fascia d'età auspica un maggiore coinvolgimento anche delle regioni periferiche.

Grafico 33



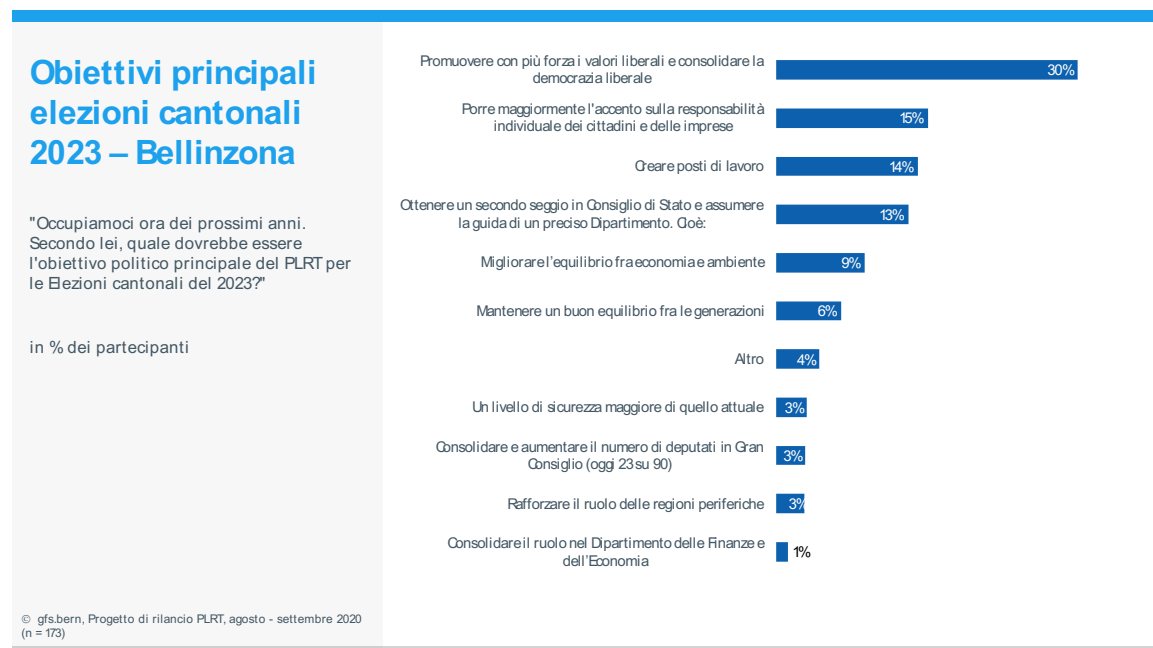
Un'analisi di genere rivela solo lievi differenze rispetto agli obiettivi elettorali del 2023, con le donne, ad esempio, che sottolineano maggiormente un migliore equilibrio tra economia e ambiente come obiettivo politico rispetto agli uomini.

grafico 34



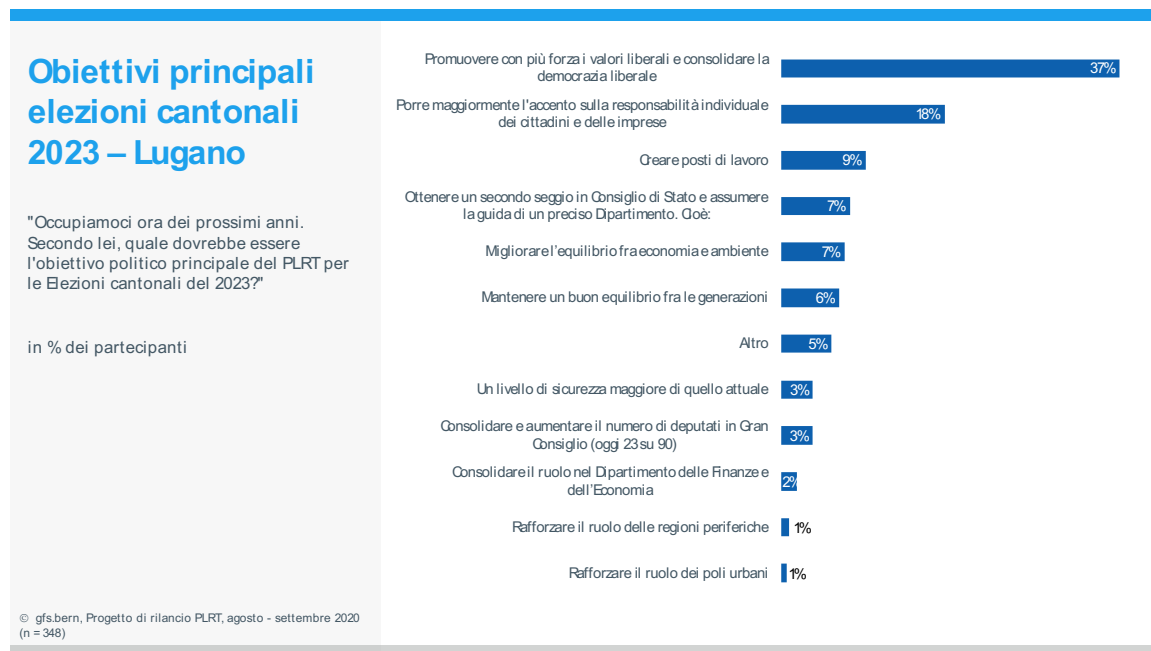
La ripartizione per distretti mostra un alto livello di accordo sui principali obiettivi elettorali per il 2023. In tutti i distretti, con un numero statisticamente sufficiente di casi per una valutazione separata, il rafforzamento dei valori liberali, l'aumento della responsabilità individuale e la creazione di posti di lavoro occupano i primi tre posti.

Grafico 35



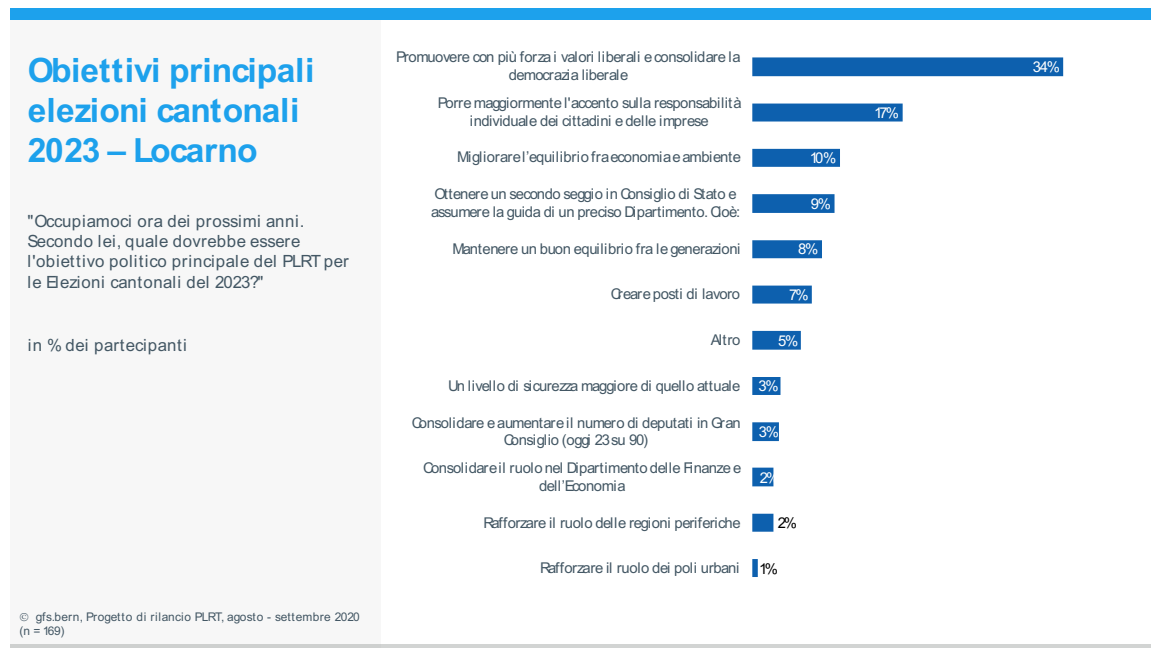
Rispetto agli altri distretti, Bellinzona ha anche il più forte desiderio di un seggio in più nel governo cantonale. Tra tutti gli intervistati, il dipartimento scelto è il DECS. Al secondo posto si trova il Dipartimento del Territorio.

Grafico 36



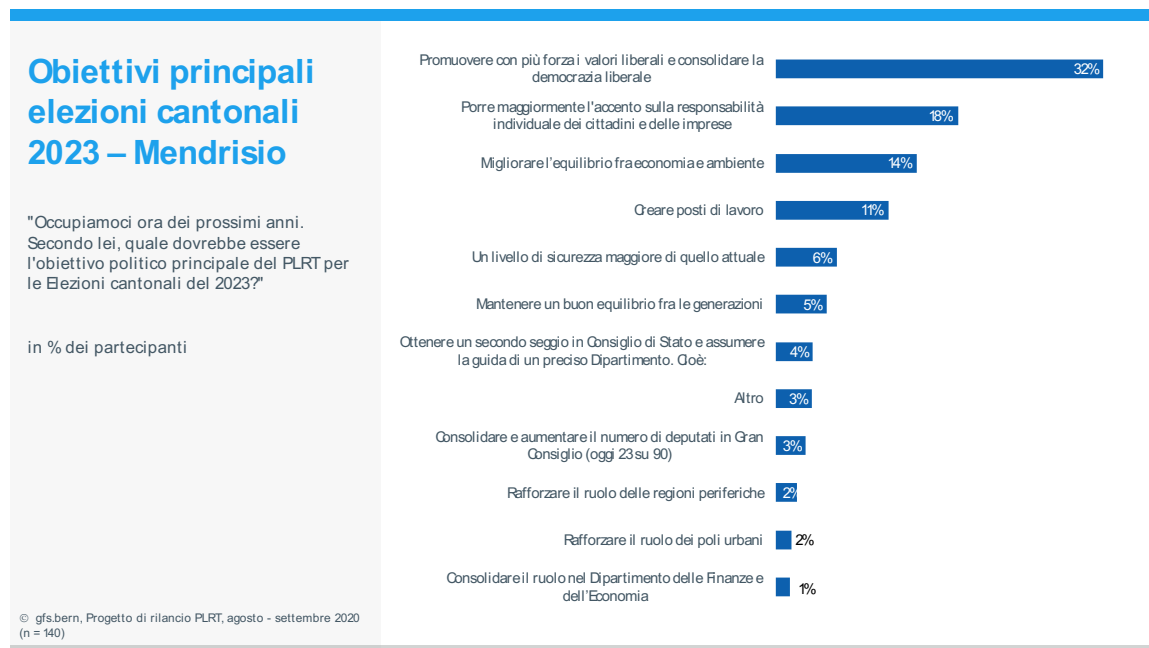
Il distretto di Lugano rispetta l'ordine generale d'interpretazione e, come a Bellinzona, anche la conquista di un secondo seggio nel Consiglio di Stato è considerata una priorità importante.

Grafico 37



Nei distretti di Locarno e Mendrisio, i membri del PLRT attribuiscono un'importanza leggermente maggiore a un migliore equilibrio tra ambiente ed economia rispetto agli altri distretti. Per il resto sono d'accordo con i membri dell'intero cantone per quanto riguarda i due obiettivi più importanti.

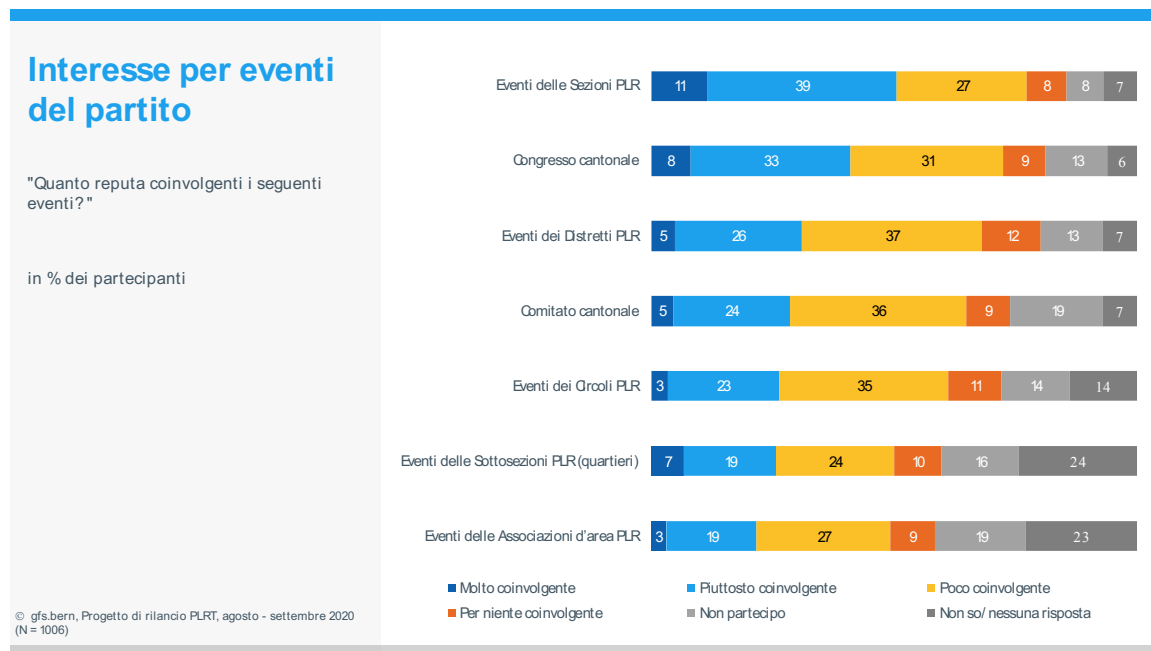
Grafico 38



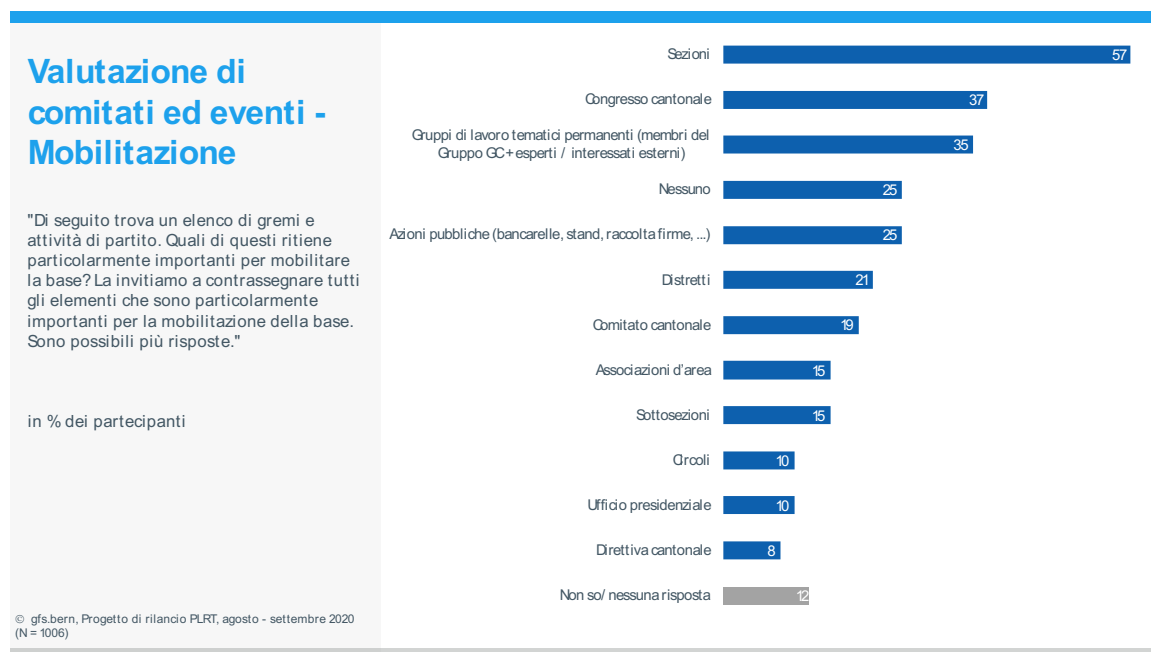
## 2.6 Volontà di cambiamenti organizzativi

La valutazione del coinvolgimento dei membri a livello organizzativo (cfr. capitolo 2.4) ha mostrato che, a partire dal livello distrettuale, il legame tra il partito e la base è più debole rispetto al livello locale. Tra tutti gli eventi presi in esame, le attività delle Sezioni hanno ricevuto la più forte approvazione per contribuire al coinvolgimento dei membri. La metà dei membri si sente molto o piuttosto fortemente coinvolta. Anche il congresso cantonale svolge questa funzione per una gran parte dei membri, ma quasi lo stesso numero di intervistati ha indicato che il congresso non contribuisce in modo significativo al coinvolgimento della base. Le manifestazioni distrettuali o i comitati cantonali non colmano sufficientemente questa lacuna dal punto di vista dei membri. Oltre il dieci per cento di essi non partecipa ad altri eventi del partito al di fuori del congresso o degli eventi della sezione.

Grafico 39

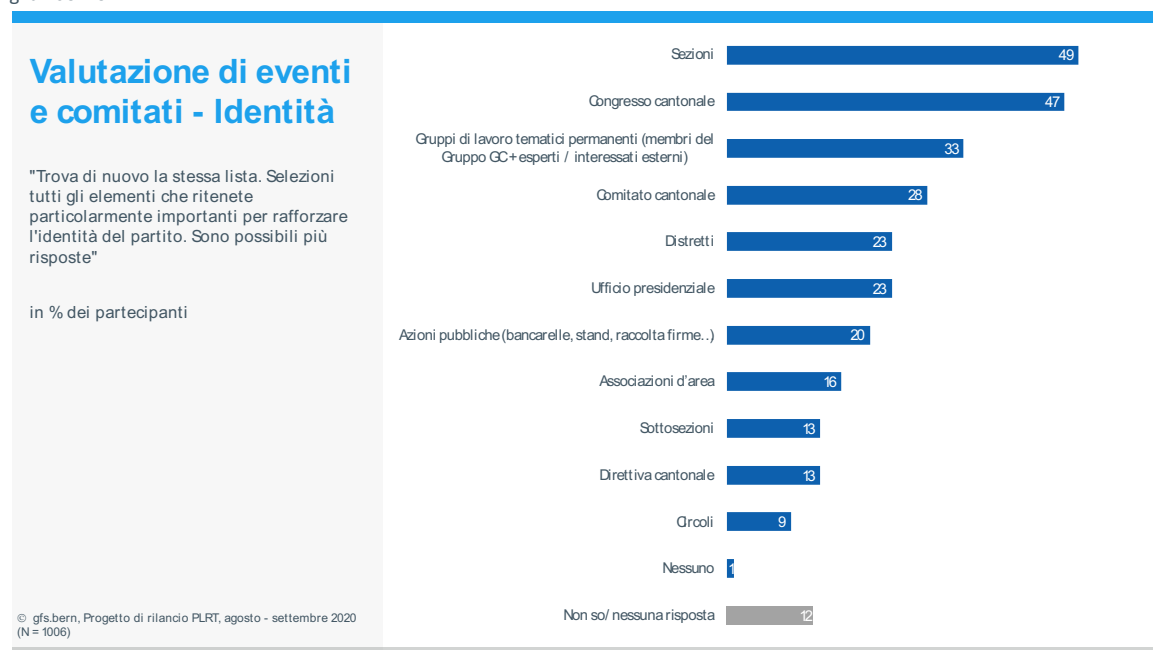


Dal punto di vista dei membri, le sezioni e il congresso cantonale svolgono un'importante funzione di mobilitazione in quanto sono valutati come fondamentali per le attività di mobilitazione. Al terzo posto ci sono i gruppi di lavoro tematici.



La stessa gerarchia di priorità è evidente anche in relazione all'identità del partito, poiché i tre elementi Sezioni, Congresso e Gruppi di lavoro sono i più importanti elementi di formazione dell'identità del partito nel Canton Ticino.

grafico 40

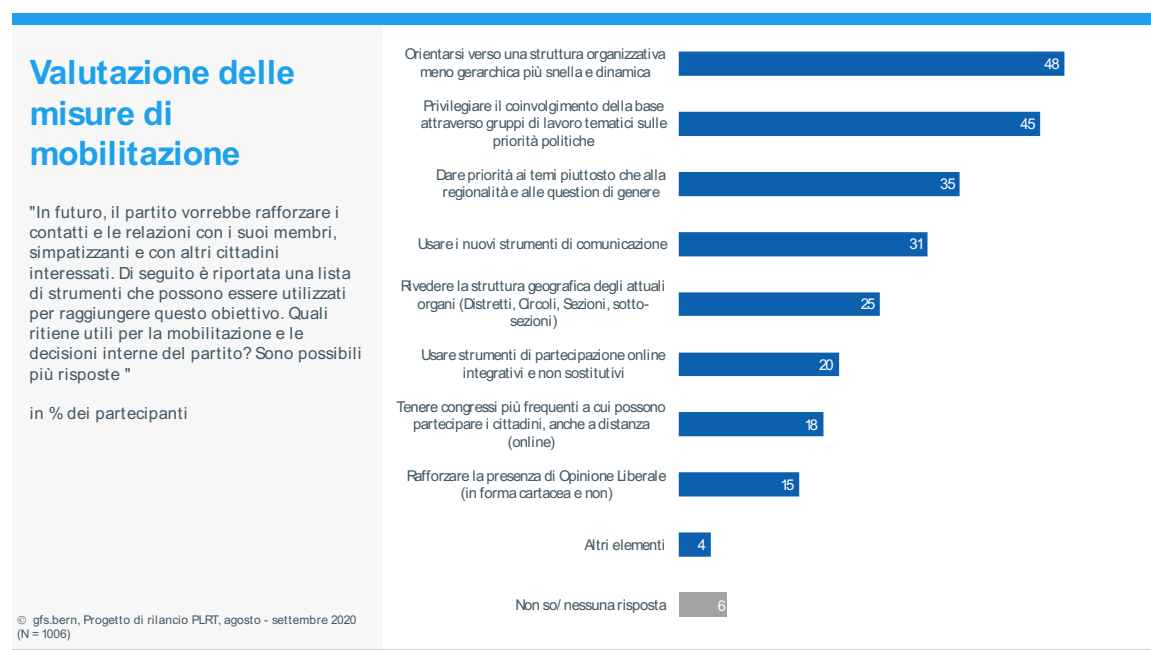


Di conseguenza, non sorprende che i gruppi di lavoro abbiano un ruolo importante da svolgere per aumentare l'attrattiva del partito, in quanto sono menzionati al secondo posto. Ad essi va dato maggior peso nella formulazione delle posizioni politiche. Indipendentemente da questo, i membri vorrebbero vedere gerarchie meno rigide e più cooperazione sovraregionale.

Un aspetto altrettanto importante riguarda l'utilizzo dei nuovi strumenti di comunicazione. In considerazione della volontà di miglioramento della presenza sui social media, espressa sia nei focus group sia nel sondaggio, si può concludere che questi nuovi strumenti di comunicazione si trovano principalmente online.

Questo riassume il fatto che il partito è fondamentalmente ben organizzato e la struttura non ha bisogno di essere reinventata. Tuttavia, è necessaria una flessibilizzazione e una consultazione sovraregionale dei membri; strumenti adeguati a tal fine sono le sezioni e i gruppi di lavoro tematici.

Grafico 41

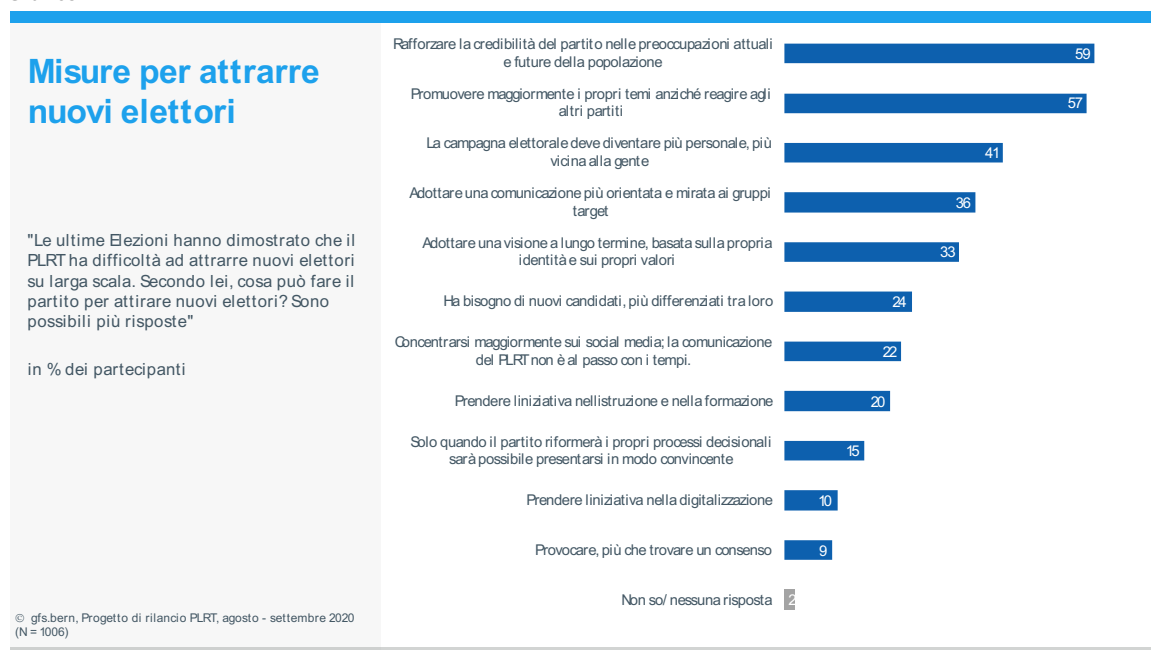


## 2.7 Nuovi strumenti di mobilitazione e di campagna

Con l'obiettivo di raggiungere nuovi potenziali elettori, l'aspetto più importante per i membri concentrandosi sulle "proprie" questioni piuttosto che reagire agli altri partiti. In base alla gerarchia tematica, i temi idonei per un tale posizionamento sembrano essere la politica dell'istruzione e del mercato del lavoro. Un secondo aspetto importante è il desiderio di una maggiore vicinanza alla popolazione e di una comunicazione maggiormente orientata ai gruppi target. Anche se la selezione dei candidati del partito è stata elogiata, vi è la necessità, secondo la base, di candidati con un profilo più distintivo per garantire il successo elettorale del partito a lungo termine. Meno rilevanti sono invece le provocazioni (attribuite alla Lega o all'UDC) o una riforma completa dei processi decisionali.

Ciò conferma la tesi che il partito dispone di forme di organizzazione adeguate, ma che queste devono essere rese più accessibili all'ampia base a partire dal livello distrettuale e cantonale.

Grafico 42



Esistono differenze per quanto riguarda le misure che vengono messe in discussione. La fascia d'età più giovane (18-39 anni) vorrebbe vedere un maggiore utilizzo dei social media, una selezione di candidati con un profilo insolito o "atipico" e un PLRT che giochi un ruolo da protagonista. È interessante notare come i membri più giovani si aspettano, in misura maggiore rispetto alla media, un partito in futuro più provocatorio.

Nella fascia d'età media, la valutazione delle misure corrisponde al livello per l'intera base, ma anche in questa fascia d'età si vorrebbe una provocazione da parte del partito leggermente superiore alla media. La fascia d'età superiore ai 65 anni vorrebbe un po' meno enfasi, rispetto al resto della base, sulla riforma dei processi decisionali, ma anche in questo gruppo le misure più importanti sono il rafforzamento della credibilità del partito e il concentrarsi sulle proprie questioni piuttosto che reagire agli altri partiti.

In termini di genere, l'attenzione ai social media nella futura comunicazione è un po' più importante per gli uomini che per le donne. Le donne, invece, vogliono che il partito sia in futuro più provocatorio (43% contro 34%). Gli uomini auspicano, in maniera più importante rispetto alle donne, una riforma dei processi decisionali e una visione a lungo termine della strategia.

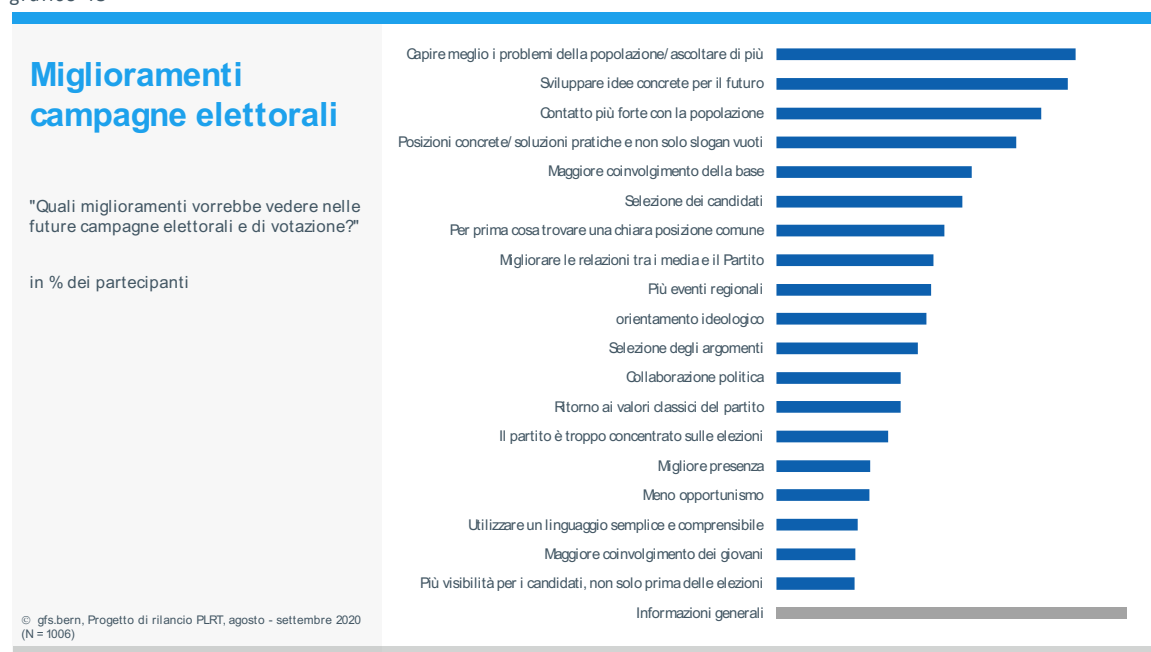
Nei distretti di Bellinzona e Mendrisio si registra un crescente desiderio di un maggiore utilizzo dei social media, mentre negli altri distretti tale attesa è inferiore alla media. In questo contesto, i membri del distretto di Bellinzona sottolineano la necessità di rendere la comunicazione più orientata ai gruppi target.

Un riorientamento tematico (invece di reagire principalmente ad altri soggetti) è particolarmente auspicato dai membri del distretto di Lugano e della Leventina, in quanto più di due terzi di essi sono favorevoli a questa misura. Gli intervistati del distretto di Blenio desiderano una maggiore personalizzazione della campagna elettorale. C'è un alto livello di sostegno per la misura più condivisa - il rafforzamento della credibilità del partito - in tutti i distretti. Questo auspicato sviluppo è particolarmente importante per i soci dei distretti di Blenio, Locarno e Vallemaggia.



Questi punti sono anche desideri concreti per le campagne future: da un lato, il partito deve avvicinarsi ai problemi della popolazione. I confronti con il Barometro svizzero delle apprensioni mostrano che nel sondaggio i membri considerano importanti gli stessi problemi della popolazione svizzera e che le questioni menzionate (AVS, formazione) riflettono la pressione della popolazione a risolvere i problemi. Anche il coinvolgimento della base e l'individuazione di posizioni unitarie sono elementi importanti. La selezione dei candidati dovrebbe essere più diversificata; una piccola parte degli intervistati vorrebbe che nel processo di selezione si tenesse maggiormente conto dei giovani.

grafico 43



Considerando la valutazione positiva delle attività di campagna elettorale nel 2019, si può dire che il partito avrà, anche in futuro, buoni strumenti per una campagna elettorale di successo e che gli strumenti classici della campagna elettorale faranno felice la base che non vuole modi o metodi completamente nuovi. Dal punto di vista dei membri, la ricetta del successo è una maggiore specializzazione sui temi e, grazie a ciò, un'identità più forte. La chiave del problema risiede nei processi di formulazione delle posizioni politiche. I membri vorrebbero avere più voce in capitolo. Ma anche qui il partito ha due buone leve da sfruttare: da un lato le sezioni (per la cooperazione sovraregionale), dall'altro i gruppi di lavoro tematici a cui andrebbe data maggiore influenza nelle decisioni di partito.

### 3 Sintesi

Riassumiamo i risultati del sondaggio tra i membri sotto forma di tesi:

SFRUTTARE  
MEGLIO IL PO-  
TENZIALE DEI  
SOCIAL MEDIA

La campagna elettorale del 2019 è stata generalmente considerata buona, ma la congiunzione delle liste con il PPD è stata giudicata negativamente. La campagna elettorale del futuro ha bisogno di una maggiore attenzione ai social media, alla vicinanza alla popolazione e di un inizio più tempestivo dei lavori preparatori. Un'opportunità per il partito è quella di specializzarsi in alcuni temi strategici e rilevanti come l'educazione. In questo ambito, il partito gode di un alto grado di credibilità e con la sua esperienza può posizionarsi in maniera competente.

RAFFORZA-  
MENTO DELLE  
COMPETENZE  
TECNICHE AT-  
TRAVERSO  
GRUPPI DI LA-  
VORO

All'ordine del giorno dei problemi più importanti a livello nazionale troviamo l'AVS, l'ambiente e l'istruzione. I membri del partito vorrebbero un maggiore impegno a livello cantonale negli ambiti dell'istruzione e della disoccupazione, dove il PLRT è considerato il partito più competente. Per concretizzare le posizioni, vorrebbero che venisse dato più peso ai gruppi di lavoro tematici permanenti e, in generale, alla promozione di gruppi di lavoro sovraregionali che coinvolgano esperti e si specializzino su temi specifici.

SEZIONI E  
CONGRESSO  
SONO IMPOR-  
TANTI PER L'I-  
DENTITÀ DEL  
PARTITO

A livello di organizzazione, il PLRT non deve reinventarsi, perché le consolidate strutture organizzative, come le sezioni o il congresso, sono giudicate importanti per l'identità e la mobilitazione della base. Una flessibilizzazione è auspicata per quanto riguarda le gerarchie. Dal punto di vista dei membri, le posizioni unitarie possono emergere con maggiore forza se si rafforza la cooperazione sovraregionale e se aumenta l'influenza dei gruppi di lavoro tematici.

## 4 Allegato

### 4.1 Team gfs.bern

---



#### URS BIERI

Co-Direttore e membro del consiglio di amministrazione gfs.bern, politologo ed esperto dei media, Executive MBA FH in gestione strategica, docente presso la Scuola universitaria professionale di Kalaidos e la ZHAW

✉ [urs.bieri@gfsbern.ch](mailto:urs.bieri@gfsbern.ch)

**Focus:**

Monitoraggio di temi e problematiche, analisi dell'immagine e della reputazione, tecnologie del rischio, analisi del voto, preparazione e supporto della campagna, analisi della comunicazione integrata, metodi qualitativi

Pubblicazioni in antologie, riviste specializzate, stampa quotidiana e su internet

---



#### CLOÉ JANS

Responsabile dell'attività operativa, politologa

✉ [cloe.jans@gfsbern.ch](mailto:cloe.jans@gfsbern.ch)

**Focus:**

Analisi dell'immagine e della reputazione, ricerca giovanile e sociale, votazioni / campagne / elezioni, monitoraggio delle questioni / ricerche di accompagnamento su questioni politiche, analisi dei media, riforme e questioni di politica sanitaria, metodi qualitativi

---



#### ALEXANDER FRIND

Responsabile di progetto, politologo

✉ [alexander.frind@gfsbern.ch](mailto:alexander.frind@gfsbern.ch)

**Focus:**

Analisi di temi e questioni politiche, voto ed elezioni, questioni sociali, analisi dei contenuti dei media, metodi qualitativi

---



## THOMAS BURGUNDER

Assistente di ricerca, matematico

✉ [thomas.burgunder@gfsbern.ch](mailto:thomas.burgunder@gfsbern.ch)

Focus:

Programmazione e valutazione di progetti quantitativi, modellazione, visualizzazione, analisi qualitativa dei dati

---



## LAURA SALATHE

Assistente di ricerca, politologa

✉ [laura.salathe@gfsbern.ch](mailto:laura.salathe@gfsbern.ch)

Focus:

Analisi dei dati, programmazione, metodi qualitativi, ricerca, analisi dei media, visualizzazioni

---

gfs.bern ag  
Effingerstrasse 14  
CH - 3011 Berna  
+41 31 311 08 06  
info@gfsbern.ch  
www.gfsbern.ch

L'istituto di ricerca gfs.bern è membro dell'Associazione svizzera per la ricerca di mercato e sociale e garantisce che non vengano effettuate interviste con intenzioni pubblicitarie, di vendita o di ordinazione palesi o occulte.

Maggiori informazioni su [www.schweizermarktforschung.ch](http://www.schweizermarktforschung.ch)

 **SWISS INSIGHTS**  
Institute Member

 **gfs.bern**  
Menschen. Meinungen. Märkte.